

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DE TIERRA ESTELLA 2023-2027



BORRADOR: INFORME EJECUTIVO SOBRE LA PARTICIPACIÓN REALIZADA

Otoño, 2022



Índice

1. PRESENTACIÓN	3
2. OBJETIVOS	4
3. METODOLOGÍA	5
4. DISTRIBUCIÓN DE LOS TALLERES Y ASISTENCIA	8
5. TALLERES TERRITORIALES	11
5.1 DESAFÍOS DEL TERRITORIO	12
5.2 ELEMENTOS A TENER EN CUENTA PARA ELABORAR EL PLAN DE ACCIÓN	24
6. TALLERES TEMÁTICOS	27
6.1 PRINCIPALES NECESIDADES DETECTADAS	28
6.2 ACCIONES	31



1. PRESENTACIÓN

El Grupo de Acción Local TEDER es el encargado de elaborar la Estrategia de Desarrollo Local participativo de Tierra Estella 2023-2027 (EDLP), la cual es una herramienta para promover un adecuado desarrollo económico basado en los recursos endógenos, unido a unas mejores condiciones ambientales y sociales para la población de los entornos rurales.

La participación es fundamental en la elaboración de la EDLP, ya que se necesita de la opinión, visión y consenso de la población para establecer los objetivos y las acciones necesarias para llevarlos a cabo.

Para desarrollar dicho proceso, se han considerado 3 conceptos clave: **Participación, cooperación y consenso**. Mediante **la participación**, se pretende conseguir que la EDLP tenga en cuenta las diferentes sensibilidades del territorio, de manera que toda la ciudadanía se sienta representada, consiguiendo así, un plan para todo el territorio. Mediante **la cooperación**, se persigue implicar a todas las partes, para que no simplemente se sientan representadas sino también implicadas, logrando así que colaboren en su ejecución amplificando su impacto. Y, por último, mediante **el consenso** tanto a nivel social como político e institucional, se le dota de la capacidad de permanencia de la visión estratégica a largo plazo, impulsando la permanencia de las políticas públicas y fortaleciendo la representatividad y la implicación antes mencionadas.

Con esa visión se han desarrollado los doce Talleres Territoriales y los ocho Talleres Temáticos, que son los espacios centrales de participación en la elaboración de la EDLP de Tierra Estella.

En los **Talleres Territoriales** se ha incorporado la perspectiva territorial y temática, procurando la participación del conjunto de agentes clave tanto de cada uno de los territorios identificados como de las temáticas específicas a analizar. Es en dichos Talleres donde se han contrastado los DAFOs del diagnóstico y se han definido los principales retos de la Comarca, así como algunas propuestas para abordarlos.

Para garantizar una participación integral, cada uno de los talleres territoriales ha estado abierto a toda la ciudadanía de Tierra Estella, asegurando que toda persona con interés en el territorio tuviera un espacio para participar en la Estrategia y pudiera hacerlo en una localidad próxima a la de su residencia.

En cuanto a los **Talleres Temáticos**, con el objetivo de incorporar una visión más técnica y de cada sector en particular, se realizó un contraste del DAFO y una recogida de propuestas basadas en la lógica CAME que definían tanto las necesidades como las prioridades de acción de cara a la definición de cada sector que se engloban en la Estrategia.

Para ello, los talleres se han publicitado en la página web www.desarrollotierraestella.com en las redes sociales de Teder, se han enviado correos electrónicos, buzoneado trípticos informativos, publicitado en medios de comunicación y colocados carteles por toda la Comarca con el objetivo de que la información llegara al mayor número posible de personas.

El presente documento se ha elaborado con la vocación de recoger toda la información relativa al proceso participativo del plan y sus aportaciones a la estrategia de desarrollo local.



2. OBJETIVOS

A continuación, se presentan los objetivos perseguidos con el proceso participativo desarrollado:

Objetivo General: Realizar una reflexión colectiva de la situación de la Comarca, contrastando los principales resultados del diagnóstico con la población (ciudadanía general y sectores productivos) de Tierra Estella y conocer los desafíos y las necesidades de las distintas subzonas integradas en la EDLP, así como una primera fase de recogida de propuestas.

Objetivo específico 1: Contrastar los DAFOS-Resumen generados para los distintos sectores, recoger los principales desafíos y necesidades de la zona y priorizarlos, así como las propuestas de acción que pudieran surgir para abordarlos.

Objetivo específico 2: Implicar a la ciudadanía, y en particular al conjunto de agentes clave de las localidades del territorio en todo el proceso, así como como asegurar la transparencia de éste.

Objetivo específico 3: Recoger las propuestas a las necesidades y desafíos del territorio y contrastarlas y priorizarlas con el conjunto de agentes clave de cada sector identificado.

Objetivos transversales: Incorporar la perspectiva de género, de sostenibilidad ambiental y demográfica, la innovación, la transferencia de conocimiento y la perspectiva intergeneracional del territorio a lo largo de todo el proceso.



3. METODOLOGÍA

Los Talleres permiten generar un espacio de participación para la población de Tierra Estella. Con ellos se ha obtenido información detallada de los territorios en cuestión a través del contraste del DAFO y la recogida de propuestas de acción y necesidades basadas en la lógica CAME, que definirán las prioridades de acción de cara a la definición de la Estrategia.

Para tal objetivo, el proceso participativo se ha dividido en dos espacios fundamentalmente: **Los Talleres Territoriales** y **los Talleres Temáticos**.

- Los **Talleres Territoriales** han permitido generar un espacio de participación para la población de Tierra Estella, dividiéndose los 12 talleres en 12 subcomarcas, y siendo espacios abiertos a toda la ciudadanía. Debido a la apertura de la participación se dispuso de una metodología para las mesas adaptada al número de personas asistentes y perfil de las mismas. El objetivo de estas mesas era poder detectar los principales desafíos de la comarca, así como contrastar el análisis DAFO realizado por Teder y recoger las aportaciones al mismo.
- Los **Talleres Temáticos** han permitido conseguir información detallada de los sectores específicos, a través del contraste del DAFO (tras la inclusión de las aportaciones a los talleres territoriales), así como las necesidades principales detectadas y las posibles acciones que les darían respuestas.

Ambas tipologías de Talleres, territoriales y sectoriales, han tenido una duración de 2 horas, adaptándose la metodología de las sesiones en función de la tipología del taller.

Para la difusión de los Talleres y con el objetivo de para garantizar la participación en el proceso se han utilizado distintas vías:

- Folletos informativos y cartelería impresa por los municipios de la Comarca.
- Web de Teder, Redes Sociales de Teder.
- Notas de prensa, noticias, entrevistas, en prensa y radio, anuncios, etc.
- Correos electrónicos de invitación a más de 300 entidades seleccionadas.

A continuación, se comparten los guiones diseñados previamente a las sesiones y adaptados en función de las distintas variables (asistencia, perfil, espacio, etc.) con el objetivo de optimizar los resultados.



Guion de los Talleres Territoriales

El guion diseñado previamente se ha adaptado en cada sesión con la finalidad de optimizar los resultados, en función de distintas variables como número de participantes, perfil de las personas asistentes, etc.

1. Presentación (20 minutos)

Se abre la sesión explicando la Estrategia de Desarrollo Local Participativo: En qué consiste, objetivos, contextualización, relación con los programas de desarrollo rural PEPAC, Leader etc. así como el proceso participativo planteado en Tierra Estella por Teder. También se explica cómo se va a desarrollar la sesión y el guion previsto.

2. Dinámica de presentaciones (10 minutos)

Las personas participantes en las sesiones se presentan, comentan si vienen en representación de alguna entidad o no, y dan una primera visión sobre las expectativas que tienen con el proceso.

3. Dinámica desafíos (20 minutos)

Las personas intervienen solicitando el turno de palabra para identificar desafíos y una persona de las dos que dinamizan el espacio los recogen en un papelógrafo, tratando de agruparlos por temáticas. Tras ello, se pregunta si ya hay acciones que conozcan que estén dando respuesta a esos desafíos, para ello, se dejan 5 minutos en silencio para escribir en post-its y libremente las personas los colocan en los retos que correspondan de la pizarra.

4. Contraste DAFO/ Dinámica CAME (60 minutos)

Se divide a las personas en mesas pares, siendo un máximo de 8 personas por Mesa. Tras ello, cada dos Mesas se reparte la mitad del DAFO de los 12 sectores analizados.

En cada Mesa, se deja un primer espacio para leer los DAFOs seleccionados y apuntar en post-it aspectos que faltan o modificarían. Posteriormente se dejan 10 minutos de diálogo en cada mesa para conocer las justificaciones de los cambios y la adaptación del DAFO a la Comarca.

A continuación, se seleccionan los elementos del DAFO que parezcan más relevantes a la hora de afrontar y generar ideas en torno a ellas (5 minutos). Finalmente se realiza una puesta en común en plenario, donde cada grupo explica sus aportaciones a los DAFOS y realiza una priorización de las mismas.

5. Cierre

Agradecimiento a las personas asistentes, se valora la sesión a través de una diana de valoración y se informa de los próximos pasos del proceso y de la devolución que obtendrán.



Guion de los Talleres Temáticos

1. Apertura y presentación del proyecto (10-15 minutos)

Se inicia con la presentación de TEDER, del marco del proceso participativo, de la propia EDLP se explica el desarrollo del mismo y el objetivo de la reunión. Se empieza una ronda cerrada de presentaciones de las personas asistentes: Nombre, entidad o profesión, localidad.

2. Presentación y contraste del DAFO (45 minutos)

Para comenzar se presentan de forma muy breve los resultados clave del diagnóstico realizado y las principales necesidades detectadas en los talleres territoriales. Tras ello, se analiza el DAFO del sector relacionado con el taller. Una vez finalizada la presentación se enlaza con el contraste del DAFO y la detección de necesidades. Se pregunta a las personas participantes sus posibles aportaciones y la dinamización va apuntando los comentarios en post-it amarillos en la pared/pizarra, intentado agrupar las necesidades por temáticas.

Se van leyendo las aportaciones y se integran para completarlos.

3. Plan de acción: propuestas y soluciones (35 minutos)

Una vez detectadas las necesidades, se pide a las personas asistentes que escriban propuestas de acción concretas que den respuesta a las necesidades planteadas.

La dinamización las va recogiendo y pegando en la pared/pizarra conforme las personas las comentan, intentando colocarlas al lado de las necesidades a las que hacen referencia esas propuestas.

4. Priorización de las propuestas (15 minutos)

Se votan las propuestas que han surgido de la dinámica anterior. Tras la votación, la dinamización realiza el conteo y se comentan los elementos más votados por el grupo.

5. Cierre (10 minutos).

Agradecimiento a las personas asistentes, se informa de los próximos pasos del proceso y de la devolución que obtendrán.



4. DISTRIBUCIÓN DE LOS TALLERES Y ASISTENCIA

TALLERES TERRITORIALES: Los 12 talleres se desarrollaron en los municipios y fechas que aparecen en la siguiente imagen del tríptico realizado para su divulgación.

¡PARTICIPA!

Podéis informaros y participar, ya sea como responsables municipales o de entidades públicas, empresas, asociaciones o personas particulares, previa **inscripción en la página web**.

Septiembre: 12 talleres territoriales

13/09/2022	Mañana: Murieta (ayuntamiento) Tarde: Mendoza (ayuntamiento)
14/09/2022	Mañana: Villatuerta (salón multiusos) Tarde: Arróniz (centro de las mujeres)
15/09/2022	Mañana: Aguilar de Codés (salón multiusos) Tarde: Bargota (salón de Plenos)
27/09/2022	Mañana: Lodosa (sala de usos múltiples del ayuntamiento) Tarde: Cárcar (centro cultural La Caja)
28/09/2022	Mañana: Cirauquí (biblioteca) Tarde: Arizala (centro Cívico)
29/09/2022	Mañana: Zudaire (ludoteca) Tarde: Larrión (frontón)

Horario talleres:
Mañana: 11:00 - 13:00 • Tarde: 17:00 - 19:00

TALLERES TEMÁTICOS: Los 8 talleres se desarrollaron en los siguientes espacios y fechas:

ESTELLA-LIZARRA

<p>Actividad industrial e innovación</p> <p>Fecha: 18/10/2022 Lugar: CTEL Hora: 11:00-13:00</p>	<p>Cultura y formación (Educación, deporte, ocio)</p> <p>Fecha: 20/10/2022 Lugar: TEDER Hora: 18:00-20:00</p>
<p>Actividad agraria (Agrícola, ganadera y forestal)</p> <p>Fecha: 18/10/2022 Lugar: TEDER Hora: 16:30-18:30</p>	<p>Convivencia y equidad social (Igualdad, migración y tercera edad)</p> <p>Fecha: 25/10/2022 Lugar: TEDER Hora: 18:00-20:00</p>
<p>Servicios a la población (Transporte, vivienda, salud y otros)</p> <p>Fecha: 19/10/2022 Lugar: TEDER Hora: 11:00-13:00</p>	<p>Turismo, comercio y servicios</p> <p>Fecha: 26/10/2022 Lugar: TEDER Hora: 11:00-13:00</p>
<p>Medio ambiente, clima, sostenibilidad y energía</p> <p>Fecha: 19/10/2022 Lugar: TEDER Hora: 18:00-20:00</p>	<p>Visión de la juventud, con la participación de Josune Urrutia, relatora gráfica</p> <p>Fecha: 26/10/2022 Lugar: CASA DE JUVENTUD Hora: 18:00-20:00</p>



Datos generales de participación

En todas las sesiones realizadas se ha recogido información de las personas participantes: nombre, contacto, sexo, edad, entidad a la que pertenece.

En total, han **asistido 241 personas a los talleres**. En los datos desagregados por sexo, cabe destacar que la presencia de mujeres ha sido mucho mayor con 142 mujeres frente a 99 hombres. Respecto a la edad, es notoria la escasa presencia de jóvenes.

A continuación, se presenta un resumen detallado.

- **Asistencia detallada a los Talleres Territoriales**

En las sesiones realizadas se ha recogido información de las personas participantes, así como su consentimiento e interés para mantenerse informadas del proceso.

En total, **han participado 121 personas de diferentes localidades**, siendo 49 hombres y 72 mujeres. A continuación, se presenta un resumen de dicha información diferenciado por localidades:

TALLER TERRITORIAL	Número de personas asistentes			Edad de las personas asistentes		
	Total	Mujeres	Hombres	<36	36-60	> 60
Aguilar de Codés	15	9	6	0	9	6
Arizala	14	7	7	2	10	2
Arróniz	13	3	10	1	12	0
Bargota*	14	11	3	1	6	6
Cárcar*	9	6	3	0	2	5
Cirauqui	4	3	1	0	4	0
Larrión	13	9	4	4	7	2
Lodosa	12	9	3	2	10	0
Mendaza	9	5	4	0	3	6
Murieta	5	2	3	1	1	3
Villatuerta	4	3	1	0	2	2
Zudaire	9	5	4	0	6	3
TOTAL	121	72	49	11	72	35

* Hay personas que no han contestado en el apartado de Edad



- Asistencia detallada a los Talleres Temáticos

En total, han participado **120 personas de diferentes sectores**, siendo 50 hombres y 70 mujeres.

A continuación, se presenta un resumen de dicha información diferenciado por sectores:

TALLER TEMÁTICOS	Número de personas asistentes			Edad de las personas asistentes		
	Total	Mujeres	Hombres	<36	36-60	> 60
Actividad Agraria (Agrícola, Ganadera y Forestal)	20	8	12	1	16	3
Actividad Industrial e Innovación	10	4	6	2	6	0
Convivencia y Equidad Social	18	17	1	4	5	6
Cultura y Formación	14	6	8	3	8	2
Medio Ambiente, Clima, Sostenibilidad y Energía	16	6	10	0	11	3
Servicios a la población	13	9	4	2	5	4
Turismo, Comercio y Servicios	21	14	7	2	14	3
Visión de la juventud	8	6	2	5	2	1
TOTAL	120	70	50	19	67	22

**Hay personas que no han contestado en el apartado de Edad*



5. TALLERES TERRITORIALES

Las principales temáticas comunes a todos los talleres territoriales **que se han identificado como prioritarias** son las siguientes:

1. Dificultad grave de acceso **a la vivienda** en el territorio tanto en alquiler como compra
2. Falta de **transporte público**, tanto de líneas como de frecuencias.
3. Falta de adaptación de las políticas públicas, legislación, etc. a las especificidades del mundo rural, que comprometen el futuro de los pueblos.
4. Envejecimiento de la población y falta de **relevo generacional** (especialmente acusado en el caso del sector agrario).
5. Descenso de la cobertura de los **recursos básicos y servicios** que reciben las personas que viven en la zona rural, especialmente la tercera edad.
6. Impulso al **emprendimiento** adaptado a las especificidades del mundo rural y a pequeña escala.



5.1 DESAFÍOS DEL TERRITORIO

A continuación, se agrupan por temáticas los principales retos o desafíos que se han enumerado en cada taller:

TALLER AGUILAR DE CODÉS: DESAFÍOS	
1.	<p>Comunicaciones – Transporte</p> <ul style="list-style-type: none"> Disminución progresiva de los servicios de transporte y comunicaciones. Fuerte dependencia de terceras personas que puedan traer y llevar a las personas que no tienen coche. Estado de las carreteras, sobre todo en invierno, bastante mejorable. Servicio de taxi a demanda, claramente insuficiente, sólo dos días a Los Arcos e inexistente con otras localidades.
2.	<p>Digitalización</p> <ul style="list-style-type: none"> No ha llegado la fibra óptica y hay espacios donde no hay cobertura de telefonía móvil. Problemas muy importantes para el teletrabajo al no estar desarrollada la conectividad.
3.	<p>Servicios en el pueblo</p> <ul style="list-style-type: none"> Percepción de pérdida progresiva de los servicios en el pueblo, sentimiento de abandono.
4.	<p>Vivienda: problemática compraventa</p> <ul style="list-style-type: none"> Se identifica una problemática en los requisitos administrativos de acceso (burocráticas y de alto coste económico) y los requisitos de Príncipe de Viana. Hay vivienda vacía. Ausencia de vivienda de alquiler. Se identifica un gran desajuste en precio de venta que exigen los propietarios de las parcelas, muy por encima de mercado.
5.	<p>Empleo</p> <ul style="list-style-type: none"> Falta de emprendimiento: percepción de excesivas trabas fiscales. Fuerte relación con el desafío de la digitalización. Si no hay buena conexión, muchos puestos de trabajos a distancia no pueden ejercerse. Algunas empresas de la zona, no contratan a habitantes de la comarca, viniendo de lejos a trabajar.
6.	<p>Juventud-Infancia</p> <ul style="list-style-type: none"> Ausencia clara de servicios atractivos para esas personas. Sería necesario volver a atraer a los jóvenes a los pueblos de la zona. Se contempla el modelo de escuela rural como una forma sostenible de educación en la Comarca. Dependencia absoluta en la movilidad de este grupo poblacional (problemáticas para extraescolares).
7.	<p>Servicios Sanitarios Básicos</p> <ul style="list-style-type: none"> Manifiestan no estar cubiertos ni las cuestiones sanitarias básicas (para un análisis de sangre deben desplazarse a Los Arcos, con los problemas de movilidad que eso implica y antes mencionados). Hay taxis (subvencionados gran porcentaje) los martes y jueves que llevan a Los Arcos, a los servicios sanitarios. Sensación de cierta desprotección de las personas, sobre todo mayores, que viven en la zona.
8.	<p>Agricultura</p> <ul style="list-style-type: none"> Problemas graves de rentabilidad por el aumento de precio de insumos, combustibles, etc. que deben pagar las personas agricultoras y el bajo precio que reciben por cosechas.



- Pérdida de agricultores/as, quedan uno o dos por pueblo, avanzada edad y dificultad de relevo.
- 9. Políticas diferenciadas**
- Los pueblos necesitan que se tengan en cuenta sus particularidades. Las administraciones deben facilitar los procedimientos burocráticos y la gestión en el mundo rural.

TALLER ARIZALA: DESAFÍOS

- 1. Empleo**
Falta de empresas en la zona. Los negocios relacionados con oficios manuales tradicionales están cerrando por jubilación (faltan: albañiles, carpinteros, electricistas...). No hay relevo generacional.
- 2. Falta de ganadería extensiva**
- 3. Vivienda**
Mucha demanda de alquiler y compra, ausencia de oferta. Abundante vivienda vieja que necesita ser rehabilitada.
- 4. Sector de los cuidados**
Zona rural envejecida. Se debe trabajar por un envejecimiento digno y con cuidados públicos.
- 5. Cuidado del medioambiente**
No hay cuidado de lo que tenemos, hay necesidad de trabajos como desbroces, etc. No se encuentran personas para hacerle frente. Puede ser un posible nicho de empleo.
- 6. Problemas con fertilizantes y fitosanitarios.**
- 7. Modelo de desarrollo de la comarca**
Las políticas no son de mantenimiento o fomento de lo rural. Se impulsa un modelo desarrollo de grandes industrias, grandes superficies, creando pueblos dormitorio y teniendo que salir a trabajar fuera.
- 8. Despoblación.**
- 9. Transporte público**
Dependencia del coche. Hay localidades que lo sufren más que otras debido a la distancia a la autovía. Ahora mismo funcionan a demanda en algunas localidades pequeñas.
- 10. Conectividad**
Depende la zona y el tipo de uso, puede ser una necesidad para una parte de la comarca.



TALLER ARRÓNIZ: DESAFÍOS

- 1. Bajada demográfica de Tierra Estella**
Hace años se apostó por ser un pueblo de servicios y perdió mucha industria (se marchó a Pamplona y comarca). Esto hace que hoy en día la gente joven se vaya de aquí buscando trabajo. También está perdiendo mucho comercio tradicional y servicios: taxis, talleres...Se cierran negocios y no se abren.
- 2. Envejecimiento de la población**
Falta de relevo en negocios, localidades que se quedan sin servicios en las que hay demanda de ellos.
- 3. Diversificación de la industria en Navarra**
Atraer actividad a otras localidades fuera de Pamplona y comarca para que la gente se quede a vivir en la zona.
- 4. Sector agrario**
Dificultad para seguir con la actividad agrícola debido al exceso de normativa/burocracia
- 5. Sanidad**
falta de servicios de atención sanitaria (geriatría, pediatría...).
- 6. Falta de mano de obra para trabajar en diferentes sectores.**
- 7. Reducción drástica del sector agrario**
Falta de relevo generacional. La tierra está cultivada pero no hay gente, “entre pocos llevan todo”. Esto afirman que se nota especialmente en los pueblos donde la cooperativa lleva las tierras, por ejemplo, Lerín.
- 8. Economía**
No hay rentabilidad económica para vivir del trabajo en los pueblos.
- 9. Gobernanza colaborativa**
Necesidad de un cambio de mentalidad hacia una cultura más colaborativa y colectiva.



TALLER BARGOTA: DESAFÍOS

- 1. Vivienda**
 - Poca vivienda disponible
 - Ausencia de vivienda de alquiler.
 - Se promueve la nueva vivienda en los grandes núcleos desde GN – VPO. Y eso hace que estas zonas no tengan servicios.
Hay 256 habitantes y 253 viviendas (es decir, mucha segunda residencia).
- 2. Juventud: éxodo rural**
 - Los jóvenes se van a la ciudad a estudiar y no se plantean luego volver por diversos motivos.
 - El pueblo no parece atractivo para los jóvenes fuera de la época estival.
- 3. Potenciar los servicios existentes**
 - Concretamente Bargota cuenta con servicios como ludoteca, biblioteca, club de jubilados, algo de hostelería, pero se considera necesario potenciar los recursos existentes, sacándoles más partido.
- 4. Las diferencias poblacionales entre verano e invierno**
 - Se identifica una diferenciación muy clara entre verano y el resto de año en cuanto a afluencia de gente en la localidad.
 - Necesidad de ver la forma de que las personas vean atractivo el pueblo no sólo para verano.
 - Mucha segunda residencia hace que entre semana prácticamente no haya personas.
- 5. Modelo educativo en la zona**
 - Requiere de desplazamiento para acudir a la oferta educativa correspondiente. (modelo D especialmente).
 - Diferencias en la movilidad entre centros privados y públicos.
- 6. Transporte y comunicaciones**
 - Pese a que La Estellesa pasa por el pueblo, consideran que la frecuencia de horarios, así como la duración de los trayectos es bastante mejorable.
 - Además, hay dependencia de movilidad en el coche, o en terceras personas para aquellas que no tienen vehículo propio/permiso de conducir.
- 7. Actividades en invierno**
 - Se comenta la necesidad de realizar actividades en invierno que potencien la vida en la zona (visitar bodegas, naturaleza, visitas al pueblo, paseos saludables ...)
- 8. Falta de empleo**
 - Trabas administrativas para el autoempleo.
 - Empleo en la comarca, pero hay empresas que no quieren gente de la misma zona y vienen de fuera.
- 9. Mantenimiento de infraestructuras**
 - Hay infraestructuras que se ponen pero que no se tienen en cuenta las dificultades e imposibilidad de los pequeños ayuntamientos para mantenerlas: piscinas, ludoteca, frontón ...



TALLER CÁRCAR: DESAFÍOS

1. **Despoblación**

- La falta de servicios públicos y de algunas infraestructuras, la tracción de Estella (Estellacentrismo), va haciendo que haya dicha despoblación.
- Servicios públicos: problema recurrente con la falta de médicos en la zona.
- La gente joven al no tener servicios básicos en la zona decide irse a otras ciudades.

2. **Población Envejecida**

- Problema demográfico claro. El 32% de la población es mayor de 65 años. Es fundamental atraer a la gente joven.

3. **Falta de vivienda: abandonada, descuidada, mucha 2ª vivienda**

- Es fundamental atraer a la gente joven mediante vivienda: no hay casas, mucha vivienda vacía para segunda residencia.
- Desde Cárcar se afirma que se están realizando diversas acciones sobre vivienda (con Nasuvinsa: Viviendas de alquiler, los ayuntamientos ceden terreno y Nasuvinsa hace la inversión). Lerín tiene 6 viviendas públicas en alquiler. Esta es una posibilidad para que la gente joven pueda alquilar en la zona, mediante subvención.
- Las personas de estos pueblos quieren viviendas en propiedad, pero una oferta de alquiler es una oportunidad para gente joven.
- Hay un problema muy grande en el casco antiguo de Carcar con muchas viviendas abandonadas a punto de caerse. Al ayuntamiento le obligan a derribar y es muchísimo dinero.

4. **Falta de empleo para atraer a personas jóvenes**

- Ahora muchos jóvenes tienen su trabajo fuera por el mayor nivel de estudios.
- La generación que se ha ido ya no va a volver al pueblo.
- Es más interesante tener pequeñas empresas que afiancen empleo en la zona que tener una grande, que no afianza población.

5. **Sector Agrario**

- Hay un problema generacional brutal en el sector agroalimentario (12 personas de menos de 50 años), motivado por falta de rentabilidad (por el modelo agrícola) y por la dependencia de grandes empresas de transformación.
- Hay que trabajar fomentando el producto ecológico y km cero, se debe facilitar que se consuma más localmente.

6. **Comunales**

- Si se ampliase el plazo de adjudicación la tierra de comunal, de los 10 años actuales a 20, sería muy interesante para incentivar la agricultura ecológica.

7. **Transporte**

Falta planificación del transporte:

- Han hecho una red nueva de transporte que ha separado a las pequeñas localidades de las grandes. No se acomodan a las necesidades de los pueblos.
- Incomunicados con Pamplona.
- Falta de conexión con el tren ya que han quitado el autobús que iba a Tafalla.
- Los servicios son absorbidos por los grandes centros urbanos.
- La zonificación de Tierra Estella afecta de manera desigual a ciertos territorios.



TALLER LARRIÓN: DESAFÍOS

1. **Despoblación**

2. **Vivienda**

No hay oferta de vivienda en los pueblos. No hay casas de alquiler social. Hay mucha demanda. Además, para construir existen muchas trabas.

3. **Urbanismo**

Los planes urbanísticos que se hicieron hace tiempo costaron mucho dinero público y no estaban ajustados a la realidad por ningún lado. Fue la época de la burbuja inmobiliaria. El modelo urbanístico que se impulsó está desfasado y no se ajusta a las necesidades de la zona.

4. **Empleo**

La población se va fuera a trabajar, porque no se pueden quedar a vivir aquí. Hacen falta espacios de trabajo compartido para generar emprendimiento (coworking).

5. **Servicios**

Los habitantes rurales tienen gastos de desplazamiento para acudir a los servicios que están concentrados fuera, en las zonas urbanas. Pero no existen ayudas a la movilidad, como puede haber en las ciudades (ayudas trenes, autobuses ...).

6. **Emprendimiento**

Hacen falta muchas más ayudas, apoyo y asesoramiento.

7. **PAC**

Los montes de todo el valle están muy abandonados y mal gestionados. La PAC quita vida a los pueblos.

8. **Trabas administrativas**

Es muy complicado de llevar a cabo cualquier acción. Hay que buscar equilibrios entre la eficiencia y calidad de los proyectos, pero dando facilidades administrativas a los pueblos. Se deben tener en cuenta la falta de personal en los ayuntamientos pequeños y adaptar las tramitaciones administrativas a estas realidades.

9. **Servicios básicos**

Movilidad, Salud, Actividades ... son indispensables en el mundo rural. Deben adaptarse a éste y no disminuir.

10. **Envejecimiento poblacional**

Hay que acercar los servicios a la población rural, que está muy envejecida y con grandes dificultades para el desplazamiento, especialmente en esta franja de edad. Hace falta perspectiva rural en los servicios públicos.

11. **Transporte público**

Racionalizar y agilizar el transporte escolar

12. **Energías renovables**

Necesidad de una planificación previa y pensada para el autoabastecimiento local, no macroproyectos de energías renovables (problema en la zona).

13. **Medio ambiente**

Problemas de contaminación y de degradación de la vegetación, ríos...consecuencia de este modelo productivo.

14. **Turismo**

Zona poco desarrollada con potencial. Pero debe ser turismo sostenible y que repercuta positivamente en la zona. Falta planificación. Mayor coordinación entre departamentos.



TALLER LODOSA: DESAFÍOS

1. Pamplocentrismo – Estellacentrismo

Los servicios están muy centralizados, el acceso a los mismos queda lejos a otros pueblos. Añade la visión de que los servicios se tienen como gastos en los Ayuntamientos y que no lo son.

2. Transporte comarcal

Malísimo con Estella y Pamplona. Si no se tiene coche, fatal. Las personas mayores dependen de terceras personas que puedan ayudarles. Ahora mismo hay pocas y malas líneas, no ayuda a fomentar el sentimiento de comarca y fortalecer relaciones entre los pueblos. El diseño de los transportes es radial, habría que pensar en otra manera de diseñar esos accesos entre los pueblos. Además, a veces la comunicación es mejor con otras comunidades como La Rioja que con Navarra, lo que hace que se tenga más relación con los pueblos riojanos que con la comarca de Estella.

3. Falta de relevo generacional en el sector de la agricultura

Altos pagos (luz, agua...para los agricultores del Canal de Navarra especialmente), en regadíos que hacen que las personas jóvenes no quieran trabajar en este campo. Especialmente limita la entrada a nuevas personas al sector. Existen agricultores que ganan mucho dinero y se quejan de la PAC-HACIENDA...

4. Vivienda

Muchas casas vacías cayéndose y no se ponen en venta ni en alquiler. Los herederos no se ponen de acuerdo, al final se deterioran y los pueblos pierden valor. A la vez se están haciendo casas nuevas y la gente joven prefiere comprar nuevas antes que renovar casas viejas. Falta de ayuda por parte de los Ayuntamientos para fomentar las renovaciones.

5. Migración

Dificultad de integrar al colectivo migrante en la sociedad de los pueblos. Hay que buscar nuevas formas de llegar a este colectivo.

6. Juventud

Falta de recursos para personas jóvenes de 12 a 18 años. No tienen donde estar, ni ludotecas, ni centros cívicos... En Sesma hacen actividades de ocio saludable con esas edades que funcionan muy bien.

7. Despoblación

No resulta atractivo para las personas jóvenes quedarse en estos pueblos.

8. Empleo

Ajustar la relación formación-empleo, alinearla con las necesidades de la comarca. Los jóvenes solo se quedan a estudiar en la zona si hacen FP relacionados con la industria agroalimentaria.

9. Faltan perfiles de puestos de alta cualificación

Si no encuentran vivienda en la que quedarse se van a otros lugares.

10. Digitalización

Mejorarla para fomentar otros aspectos como puede ser el teletrabajo, etc.



TALLER MENDEZA: DESAFÍOS

1. **Despoblación**

Es el principal desafío en los municipios de la zona, que ya parten con una población muy pequeña. Para evitar la despoblación se habla de mejorar el transporte, la conectividad digital, mejora de la vivienda, etc.

2. **Relevo Generacional – Desapego entre lo urbano y lo rural**

Las nuevas generaciones manifiestan una clara ruptura entre lo rural y las ciudades.

3. **Mala publicidad de lo rural**

Las personas jóvenes no se sienten atraídas por los pueblos. “Ven los pueblos como una oportunidad únicamente para el verano”. además, parece haber un discurso negativo con respecto a la realidad de la vida en los pueblos idealizando las ciudades por encima de todo.

4. **Falta de fomento del emprendimiento y mayor diversificación de este**

5. **Actividad industrial**

Desde el punto de vista logístico y de digitalización hay una problemática muy importante para el desarrollo de la actividad industrial en la zona. Se plantea que debería haber beneficios fiscales y ayudas para las empresas y particulares de la zona.

6. **Digitalización**

Hay una gran problemática en muchas zonas donde no llega la fibra e incluso no hay cobertura. Además, el envejecimiento poblacional está generando brechas a nivel digital con las problemáticas que ello supone para el día a día (por ejemplo, reservar cita en el médico de manera online).

7. **Atención a la tercera edad**

La despoblación en estos lugares hace que cada vez los servicios a la tercera edad se hayan ido reduciendo, habiendo una carencia de atención a estas personas, que en muchas ocasiones se ven empujados a salir de las localidades para acudir a residencias en otras zonas. Se comenta que hay un proyecto en creación sobre un centro de día en la zona que esperan se impulse para el próximo año.

8. **Vivienda**

Clara ausencia de vivienda de alquiler en la zona, así como mal estado de muchas de estas viviendas. Se comenta la necesidad de ayudas públicas y una flexibilización en la normativa actual adaptándose a las necesidades de pueblos de estas características.

9. **Concepto urbanita a la hora de diseñar las políticas públicas**

Se manifiesta una clara ruptura en el enfoque de las distintas políticas públicas realizadas desde el Gobierno de Navarra, no teniendo en cuenta la realidad de los pueblos de la zona, y por ende, siendo absolutamente ineficaces o inviables de llevar a cabo.

10. **Mantenimientos de caminos rurales**

Se comenta que muchas de las ayudas destinadas van dedicadas exclusivamente a la realización de caminos rurales, pero no se tiene en cuenta el mantenimiento que ello supone, y la falta de medios que se tiene en este tipo de pueblos.

11. **Diferencia de recursos entre los pueblos de la zona**

12. **Falta de servicios para la ciudadanía**

todos aquellos desafíos previamente comentados acaban derivando en una ausencia progresiva de los servicios existentes para la ciudadanía de estas localidades. Además, se comenta que hay una falta de coordinación entre los pueblos debido a la poca capacidad de recursos existentes. Y, a su vez, existen dificultades administrativas para muchas de las propuestas que se quieren llevar a cabo, no teniendo en cuenta las realidades de estas localidades.



13. **Fiscalidad diferenciada.**
14. **Problemas para la conciliación.**
15. **Falta de limpieza en algunas localidades**
16. **Dificultad para contratar personal por parte de los ayuntamientos**

TALLER MURIETA: DESAFÍOS

1. **Leña – Biomasa**

Falta de medios (humanos y maquinaria) para sacar y explotar las suertes de leña. Una solución podría ser tener maquinaria compartida, por ejemplo, del ayuntamiento. Aprovechamiento de restos de corta y otros trabajos forestales como biomasa. Sensación de que se le puede sacar más partido a este recurso natural. Por ejemplo, los restos de sacas ahora se queman, se les podría sacar más partido como aprovechamiento para biomasa.

2. **Potenciar el pueblo – Tejer Redes**

Hay que tejer redes colaborativas entre las personas de la zona, potenciando así los atractivos de la misma. Y, además, esta cuestión debería vincularse claramente con el tema turístico, pudiéndose así desarrollar.

3. **Agricultura**

Hay una falta de promoción de la agricultura. De valoración de los productos y de unión entre distintos agricultores/as para poder potenciar los productos de la zona. Pero hay una falta de lugares/recursos para explotar dicha actividad. Se propone alternativas colectivas para su uso y explotación (ejemplo- obradores colectivos). Alertan de la falta de rentabilidad de la producción agraria cuando se venden a las grandes cooperativas de la zona. Lo que pueden prefieren comercializarlo directamente. Una iniciativa de interés puede ser la realización de mercados locales, priorizando los productores locales.

4. **Juventud**

Habría que intentar atraer a la gente joven al campo. Las personas jóvenes no sólo no trabajan ya en el sector prácticamente, sino que además no hay la percepción de interés por las huertas y facilidades de uso de estas.
“La gente prefiere trabajar en la fábrica que en el campo”.

5. **Movilidad**

Existe un problema claro de movilidad, dependiendo del coche y de terceras personas para ello. Si hubiera mayores alternativas a la movilidad, sería más atractivo poder vivir en los pueblos de la zona. Felipe comenta que los municipios de la zona, en 2020, firmaron un acuerdo conjunto para proponer al Gobierno de Navarra (DG Transporte) un proyecto piloto que consistía en una ruta de microbús que pasaba por los pueblos (con alternativas de recorridos, horarios, etc.). No recibieron ningún tipo de respuesta. Actualmente La Estellesa es la que interviene en la zona, pero sin llegar a determinados municipios. Se plantea que la visión de la movilidad no sea solo del pueblo a la ciudad si no de la ciudad al pueblo.

6. **Comunidades Energéticas**

Idea que está en marcha y se tiene previsión de comenzar en octubre. Están inmersos unas 40 personas, con el objetivo de tener una alternativa real a la incertidumbre energética actual. Además, esta idea pretende abastecer distintos espacios públicos de la localidad. Se instalarán placas solares en el polideportivo municipal.

7. **Vivienda**



Hay una ausencia clara de vivienda para el alquiler, no sólo en la zona sino en general en la comarca. Se comenta que hay problemáticas claras en torno al plan urbanístico, que limita el acceso a la vivienda. Así como problemática con la gestión de la propiedad privada de ciertas parcelas en los municipios.

Nasuvinsa afirman, que ponen demasiadas trabas administrativas, lo que dificulta este tema. Hay malestar por las ayudas al alquiler: *es casi imposible acceder por la cantidad de trabas que ponen.*

Habría que tener ayudas para el alquiler, las rehabilitaciones, etc.

8. Tercera Edad – Envejecimiento poblacional

Es un desafío claro que tiene la zona y que debe abordarse. Ya hay alguna idea de establecer un centro de día/residencia que parece puede prosperar. Y está en marcha una guardería comarcal.

9. Rutas/Turismo.

Tienen intención de hacer o ampliar varias rutas, en BTT, una por el Ega que llegue a Estella. Les parece muy importante dar a conocer y revalorizar su patrimonio natural.



TALLER VILLATUERTA: DESAFÍOS

1. La despoblación

Valle de Yerri y Valle de Guesálaz sí, aunque no en Villatuerta, que está en pleno apogeo de construcción.

2. Vivienda

Falta oferta de vivienda de alquiler, solo hay turístico. No hay ni alquiler social ni de viviendas protegidas. No hay mucha oferta de vivienda, ni privada y a precios altos inaccesibles para las personas jóvenes. Sí hay territorio urbanizable disponible, pero a altos precios y solo accesible para personas mayores con recursos.

3. Formación

Dificultad de acceso a estudios universitarios, o te vas a vivir a Pamplona o Logroño. O dispones de coche privado porque el transporte público tiene pocos horarios y hay que llamar 24H antes para que pare en Villatuerta. Pero las líneas no son rentables por la baja demanda.
- Mencionan que en algunas provincias funcionan furgobuses de unas 12-15 plazas.

4. Retención del talento

5. Industria

Tenemos un polígono industrial que aglutina 600-800 puestos de trabajo, que no van solo de Villatuerta. Hay trabajo para trabajos técnicos y no cualificados en el polígono, pero la retención del talento es un reto para las personas con estudios universitarios o FP2 no técnicas. Faltan determinados perfiles profesionales, actualmente por ejemplo para la construcción (Albañiles, etc.). Falta gente en los oficios y en los gremios, como en hostelería.

6. Modelo rural

Antes había muchas personas que vivían de la agricultura y la poca ganadería que había. Actualmente muy pocas personas viven en exclusiva del trabajo agrario, pero sí existe trabajo agrario complementado con otros trabajos.

Echan en falta en Villatuerta actividades de voluntariado/trabajo para la comunidad. Que se podría impulsar desde los centros educativos (aprendizaje y servicio) y desde la juventud. Concienciación de avanzar en la perspectiva comarcal.

7. Juventud

Echa en falta una mayor involucración de la juventud. Incluso a nivel de ocio, pero no llegan. Tienen dos locales que ceden a la juventud 15-18 y el otro a 11-15, fundamentalmente de ocio a cambio de que participen en cosas del Ayuntamiento. Si queremos estar con ellos hay que ir a donde están. La gente de 18-30 está desvinculada, va a lo suyo. Invitamos a entrar en listas, pero no se identifican con las estructuras políticas, a pesar de que gestionamos y las siglas importan menos.

8. Mantenimiento de servicios

Sanidad, colegio, guardería, SSBB, etc.



TALLER ZUDAIRE: DESAFÍOS

1. **Despoblación**

Es un problema que entre todo el mundo tenemos que intentar frenar. El desarrollo industrial y la vida en los pueblos como estaba planteada no tenía futuro, lo que fomenta que las personas se fueran a otras ciudades más grandes. También la desigualdad de oportunidades entre la cabeza de comarca y el resto de pueblos.

2. **Empleo**

Sin desarrollo económico no puede fomentarse el empleo. Se deben impulsar los empleos ligados a la agricultura, a la transformación y comercialización de productos locales.

3. **Desigualdad de oportunidades rurales-urbanas**

En el mundo rural cuesta mucho más tiempo, dinero, esfuerzo...todo

4. **Servicios**

El deporte y el ocio no se puede hacer en el pueblo, hay que irse a pueblos más grandes.

Falta de servicios tanto públicos como privados. Esa falta obliga a las personas a moverse a grandes superficies. También se tiene en cuenta la falta de rentabilidad de los servicios que no ayuda a que las personas quieran comenzar una nueva actividad empresarial.

5. **Transporte-comunicaciones**

De pueblo en pueblo no tienen ahora mismo cómo moverse, solo pueden ir a Estella (la línea diaria baja y sube dos veces). Pero por los pueblos alejados de la carretera, no pasa. Sólo tienen un servicio a demanda los jueves para bajar al mercado. Proponen aprovechar los recursos que tienen las personas del pueblo, en este caso el coche, para poder comunicarse y compartir coche. Alguna persona considera importante mejorar el estado de las carreteras: hacerla más ancha, debido al gran tráfico los fines de semana especialmente, bicis, etc. Otras no están de acuerdo por el impacto que supone.

6. **Vivienda**

Muchas en mal estado y precios de venta altos. Hay mucha segunda residencia. Necesidad de ayudas económicas para la rehabilitación de viviendas. No hay vivienda en alquiler y hay mucha demanda. Hace años no había demanda de alquiler social, ahora está todo ocupado y hay personas que no encuentran. Habría que hacer más proyectos de alquiler social. Nasuvinsa tiene, pero debe ser ampliado y diferenciado para el mundo rural.

7. **Urbanismo**

Problemas con planes urbanísticos y planes de ejecución. No son reales. Hay que hacer unas inversiones tremendas para urbanizar.

8. **Formación**

Falta de cero a tres años es un problema que dificulta el vivir aquí.

9. **Fiscalidad diferenciada para las zonas rurales**

10. **Crear la normativa con la perspectiva rural.**

11. **Problema en los montes.**

Cada vez hay más ganadería intensiva, falta ganadería extensiva para desbrozar y los montes están intransitables. Hay que mitigar la dureza de las condiciones de la ganadería, si fuera de lunes a viernes más gente se quedaría. El pastoreo digital puede ayudar.

12. **Falta asociacionismo y trabajo en común**

Cada vez hay comportamientos más individualistas y la idea de "comunidad" es básica para salir de la crisis rural. "Hay que ser Valle".

13. **Comunidades energéticas**

Gran oportunidad, pueden impulsar el asociacionismo del valle.



5.2. ELEMENTOS A TENER EN CUENTA PARA ELABORAR EL PLAN DE ACCIÓN

En este apartado se recogen las distintas aportaciones que se realizaron en los talleres territoriales de cada sector, para tener en cuenta en la elaboración del plan de acción de la estrategia.

APORTACIONES PARA EL PLAN DE ACCIÓN

SECTOR AGRARIO:

- Fomentar las pequeñas iniciativas para que sea rentable vivir en el territorio.
- Propuesta de creación de iniciativas colectivas: obradores, viveros, etc.
 - Fomentar obradores colectivos.
 - Propuesta: aprendizajes colaborativos.
 - Ayuda para la adquisición de maquinaria de uso colectivo de procesado de restos de poda o cosecha.
 - Desarrollo de espacios colaborativos entre agricultores y ganaderos.
- Gestión del combustible (vegetación) en la interfaz urbano-forestal para la reducción del riesgo de incendio. (plan de protección de incendios, áreas cortafuego, etc.).
- Tener en cuenta la realidad de las pequeñas empresas a la hora de la burocracia y la legislación para facilitar su actividad.
- Fomentar la transmisión de conocimiento intergeneracional de la tradición agraria/hortelana.
- Potenciar proyectos que aprovechen los residuos de la agricultura.
- Fomentar la diversificación productiva.
- Desarrollar programas colaborativos entre agricultura y ganadería extensiva.
- Facilitar la tramitación burocrática del sector, para ajustarse y simplificarse para la zona.
- Establecer medidas de control de la cadena alimentaria: en los productos de primera necesidad no debe haber especulación.

SECTOR MOVILIDAD, TRANSPORTE Y VIVIENDA:

- Potenciar nuevos modelos de viviendas y las cooperativas de viviendas.
- Facilitar viviendas sostenibles.
- Reforma del plan urbanístico actual, eficiente y adecuado a la realidad.
 - Subvenciones/Ayudas para renovación de planes urbanísticos.
- Estudio sobre las conexiones de las personas mayores con los servicios básicos que necesitan.
- Establecer zonas ciclables entre pueblos fuera de las carreteras, para evitar peligros, ya que en algunas carreteras no hay arcén.
- Subvencionar la forma de transporte necesaria para que las personas tengan un servicio de transporte que cubra sus necesidades.
- Bonificaciones para impulsar las viviendas.
- Mejorar las comunicaciones con Estella y Pamplona (Líneas y Frecuencias) así como entre pueblos.
- Replanificar los recorridos del transporte, teniendo en cuenta las necesidades de los pueblos.



TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS:

- Fomentar la recuperación del patrimonio.
- Impulsar la accesibilidad de algunos edificios municipales de pueblos de la zona.
- Definir la oferta local en todos los aspectos.
- Preparación y formación a las personas del sector.
- Adaptación de la normativa al sector. *“Normativas estancas que no facilitan creación y movilidad del sector, sin adaptarse a sitios pequeños”.*
- Apoyar la apuesta por nuevos servicios.

MEDIO AMBIENTE

- Fomentar las energías renovables y las comunidades energéticas.
- Gestión de residuos como oportunidad para mejorar los suelos agrarios y fomento de la economía circular.
- Recuperación de lindes como corredores y de plantación.
- Mejora del suelo como fomento de cultivos ecológicos.
- Invertir en campañas de concienciación ciudadana para el reciclaje.
- Mayor control de los residuos vertidos al agua por la industria.

IGUALDAD, MIGRACIÓN, CONVIVENCIA Y TERCERA EDAD:

- Planes que aseguren la garantía de los servicios básicos para las personas mayores.
- Compartir buenas prácticas de otras localidades en materia de integración.
- Disponer de Centros de Día no asociados con la residencia, para el ocio y espacio de las personas mayores.
- Creación y/o mantenimiento de servicios que atiendan a las necesidades de cuidados de personas dependientes.
- Crear redes de cuidados intergeneracionales.
- Fomentar la movilidad, especialmente en las mujeres mayores. *“Favorecer que puedan desplazarse para que puedan participar en la activación sociopolítica”.*
- Fomentar la inclusión social integral de las personas migrantes.

CULTURA, EDUCACIÓN, FORMACIÓN, DEPORTE Y OCIO:

- Acciones que refuercen la participación y colaboración de las personas.
- Reforzar el trabajo y conocimiento entre asociaciones.
- Favorecer la descentralización en el acceso a la cultura.
- Aprovechamiento de los edificios que hay para actividades culturales, no hacer nuevos. *“Falta cultura no infraestructuras”.*
- Propuestas a nivel cultural desde los pueblos y para los pueblos.
- Acercar la oferta formativa existente a la juventud.
- Ajustar los ratios de la oferta formativa a la realidad rural.
- Tener una oferta formativa que cubra las necesidades del territorio.

ACTIVIDAD INDUSTRIAL E INNOVACIÓN:

- Incidir en la separación de residuos y bajar el volumen de residuos enterrados en el vertedero de Carcar (*“se entierra el 45 % de lo que llega, por normativa en 2030 hay que reducir al 25 %”*).



- Aumentar el reciclaje de residuos.
- Mejorar e incentivar el ahorro energético a través de energías renovables.

JUVENTUD Y RETO DEMOGRÁFICO

- Crear un banco de empresas-negocios que necesiten ser traspasados, con personas que quieren adquirir negocios.
- Facilitar el acceso al alquiler social a las personas jóvenes
- Creación y/o mantenimiento de espacios de coworking.
- Creación de un banco de alquiler social más formalizado (que aseguren las condiciones del piso en todo momento).
- Creación y/o refuerzo del agente de emprendimiento.
- Creación de un plan para rehabilitar viviendas vacías y deterioradas.
- Facilitar proyectos de convivencia, tanto para jóvenes como para gente mayor. (ej- modelo co-housing de lo rural)
- Crear espacios de reunión en función de las demandas/necesidades.
- Impulsar la figura de el/la animador/a sociocultural.



6. TALLERES TEMÁTICOS

En ellos se ha profundizado más en el abordaje de las distintas temáticas, ya que han sido específicos de los sectores concretos (Ej. Sector agrario, Industria e Innovación, etc.). Además, se han planteado dirigidos especialmente a las personas relacionadas con cada sector y se han realizado tras los territoriales, donde ya se habían abordado las necesidades de la comarca por zonas, incluyendo todos los sectores.

Los talleres temáticos realizados estaban abiertos a toda la ciudadanía, aunque el enfoque estaba más orientado a personas conocedoras de la materia a tratar en cada taller, como hemos comentado anteriormente, pudiéndose así extraer aportaciones e ideas desde el propio sector.

En estas sesiones en primer lugar **se contrastó cada DAFO relacionado**, con las aportaciones ya incorporadas de los talleres territoriales, con el objetivo de recoger con precisión la información de cada sector. Posteriormente se recogieron las **necesidades concretas** del sector y finalmente las **propuestas de acciones** que se realizaron para la EDLP y su priorización.



6.1 PRINCIPALES NECESIDADES DETECTADAS

ACTIVIDAD INDUSTRIAL E INNOVACIÓN

- Digitalización tanto del marketing y la comercialización como de la gestión empresarial y de la propia actividad productiva.
- Impulso de la economía circular.
- Mantenimiento y fomento de las infraestructuras y polígonos empresariales existentes.
- Impulso del trabajo en red y las sinergias existentes entre el tejido productivo a nivel intrasectorial e intersectorial.
- Impulso y fomento de la innovación, el I+D y de los centros tecnológicos y de conocimiento en la zona.
- Asesoramiento y formación teórico-práctica para la innovación y el emprendimiento donde generar nuevas ideas productivas.
- Atracción de empresas, en particular próximas a las zonas con mayores dificultades de empleabilidad de la zona.
- Impulso del papel del sector público en la conexión de oferta y demanda laboral (Bolsas de empleo).
- Facilitación de la relación entre empresas y administraciones públicas con interlocutores/as estables y facilitando la burocracia.
- Formación y asesoramiento personalizado tanto en las actividades empresariales existentes como en el emprendimiento y el intraemprendimiento.

VISIÓN DE LA JUVENTUD

- Aumento y mayor variación de la oferta en el tiempo libre, en particular de ocio durante el invierno incluyendo financiación accesible y desburocratizada para proyectos (de todo tipo) de jóvenes y espacios propios autogestionados donde desarrollar sus inquietudes personales y colectivamente.
- Información y orientación sociolaboral adecuada para la toma de decisiones en el itinerario formativo.
- Relevo generacional y/o regeneración del tejido asociativo y participativo existente
- Más oportunidades laborales para perfiles jóvenes de alta cualificación.
- Falta de espacios de libre acceso para la innovación, la creatividad y el emprendimiento (Coworking y similar) y de una conectividad digital de calidad en todo el territorio.
- Atención real y suficiente a la salud mental.
- Alternativas formativas con proyección laboral para las personas de abandono educativo temprano.



TURISMO, COMERCIO Y SERVICIOS

- Mantenimiento del comercio y la hostelería en las localidades de menor población.
- Fomento de la competitividad del pequeño comercio respecto a las grandes plataformas físicas y digitales.
- Valorización de la riqueza natural y cultural de todo Tierra Estella más allá de los enclaves más conocidos.
- Profesionalización de los sectores turísticos, hostelero y comercial.
- Formación especializada para captar y retener talento en la zona.
- Colaboración entre los distintos sectores para aumentar la atracción turística y el impacto económico de los mismos y en la zona.

SECTOR AGRARIO

- Impulso de modelos a pequeña escala que generen valor añadido con la transformación y comercialización propia.
- Mejora de la gestión del agua.
- Falta de personal y de relevo generacional en el sector.
- Falta de tierra para las personas que quieren comenzar.
- Desaparición de la viña y otros cultivos mediterráneos en Tierra Estella, analizar su potencial.
- Formación, acompañamiento para la transición agroecológica que se demanda desde Europa.
- Concienciar sobre los beneficios del consumo de productos ecológicos y locales.
- Mejorar la imagen del mundo rural: falta de conocimiento e idea negativa del trabajo que se realiza por el mundo urbano.
- Necesidad de crear obradores colectivos, locales compartidos, maquinaria común, etc.
- Necesidad de promocionar más el producto km. 0.
- Fortalecimiento de los canales cortos de comercialización.
- Cooperar más entre el sector de la agricultura y la ganadería.

MEDIO AMBIENTE

- Información y sensibilización sobre la transición energética, las oportunidades que ofrece y los recursos existentes para facilitarla.
- Impulso de las Comunidades Energéticas y los Agregadores de Demanda.
- Alineación de la actividad agrícola con las necesidades del Medio Ambiente y su entorno (Agroecología).
- Impulso de una gestión forestal y silvicultura que aproveche la madera como recurso endógeno garantizando la sostenibilidad de los bosques.
- Limpieza de los ríos.
- Impulso de un modelo de transporte y logística sostenible (tanto de personas como en relación con el consumo de producto local y con el comercio).
- Información, sensibilización y formación sobre la importancia y realidad del medio ambiente y la biodiversidad de la zona, así como sobre la normativa existente.



CULTURA, EDUCACIÓN, FORMACIÓN, DEPORTE Y OCIO

- Fomento de las actividades culturales en la zona y las asociaciones y grupos que la impulsan, en particular, en las localidades más pequeñas.
- Mantenimiento de las infraestructuras deportivas y acceso unificado a las mismas en las distintas localidades de la comarca independientemente de donde vivas.
- Formación alineada con la oferta laboral presente y futura de la Comarca.
- Coordinación entre las distintas entidades y organizaciones con oferta formativa para adecuarse a las necesidades del territorio.
- Relevo generacional y renovación de las asociaciones y tejido social existente.
- Accesibilidad a la educación de 0-3 años en los municipios pequeños.
- Aumento de la oferta de ocio para todas las edades, en particular en localidades pequeñas y en invierno.

CONVIVENCIA Y EQUIDAD SOCIAL

- Facilitación de la inclusión social, cultural y laboral de la población en situación de vulnerabilidad o exclusión y de las personas migrantes, en particular, en el sur de Tierra Estella.
- Facilitación de la información sobre los recursos accesibles mediante Servicios Sociales de Base, y en general, sobre las oportunidades existentes.
- Mejora de la accesibilidad universal (física, cognitiva y sensorial)
- Impulso de las campañas de sensibilización en relación con el trato a la población migrante
- Necesidad de apoyo institucional a las empresas de inserción sociolaboral, especialmente de colectivos vulnerables y en zonas rurales.
- Generación de proyectos, redes y actividades conjuntas en materia de interculturalidad.



6.2 ACCIONES

En el siguiente cuadro se recogen las acciones surgidas en el proceso participativo, englobadas en apartados correspondientes a cuatro de los objetivos de la EDLP. El quinto objetivo (*Impulsar el intercambio y la transferencia de conocimiento, la creación de sinergias y redes colaborativas entre diferentes actores, la participación, la innovación y la digitalización*) se ha concebido como transversal a los anteriores a efectos de este informe, por ello sus propuestas de acciones se incluyen en los cuatro restantes, como aparece a continuación.

Al lado de cada acción se muestra el resultado de la priorización que hicieron las personas participantes en los distintos talleres, de manera que queda reflejada la importancia que le dieron a cada una de ellas. Así, se muestra precedido por una “x” el número de personas que priorizaron dicha acción.

Objetivo 1: Fortalecer el tejido socio – económico de Tierra Estella, mediante la creación y consolidación de empleo sostenible, basado en el desarrollo local en las zonas rurales, con especial atención en la bioeconomía, en la silvicultura sostenible y en un sector agrario resiliente y diversificado que garantice la seguridad y la soberanía alimentaria, con especial protagonismo de jóvenes y mujeres.

1. Mejorar la conexión de la demanda laboral con los perfiles formativos existentes.
2. Generar vínculos de prácticas profesionales en las empresas de la zona.
3. Fomentar el FP Dual.
4. Compromiso de contratación de las empresas en las prácticas profesionales.
5. Fomentar las escuelas taller (o profesionales itinerantes que ejerzan como docentes), adaptadas a las necesidades de la zona, y dirigidas especialmente a jóvenes y a demandantes sin formación. **(X6)**
6. Diversificación de la oferta formativa.
7. Formación y educación: ampliar la oferta educativa a nuevas familias profesionales. **(X2)**
8. Creación del puesto de una figura dinamizadora que pueda *agitar* el sector laboral y formativo para que se atraiga personas a las empresas de la zona y mejore la coordinación entre personas y empresas y la coordinación de estas con la administración.
9. Ayudas formativas para fomentar las prácticas profesionales.
10. Campañas y Planes de Difusión de la oferta formativa existente.
11. Campañas de impulso al emprendimiento.
12. Asesorar a nivel laboral sobre contratos, seguridad, social...**(X1)**
13. Crear una red de personas jóvenes emprendedores y hacer talleres formativos.
14. Coworking: establecer espacios de trabajo . **(X2)**
15. Eliminación/Reducción de las trabas burocráticas para la creación de empresas y el desarrollo de las existentes.
16. Apoyar inversiones y nuevos proyectos.
17. Crear redes de personas senior que puedan transferir el conocimiento a nuevas generaciones.
18. Crear bolsa de relevo generacional.



19. Crear un banco de negocios que se cierran para conocer qué locales/negocios están disponibles. **(X4)**
20. Promocionar a nivel de Tierra Estella el producto local para consumidores, restauración y comercio.
21. Elaborar un estudio de demandas y potencialidades de los espacios de transformación y comercialización colectivas.
22. Potenciar los mercados de productores.
23. Crear marcas de calidad para ciertos productos locales.
24. Desarrollar marcas colectivas que ayuden a diferenciar productos agroalimentarios típicos del territorio.
25. Crear una línea de financiación para el mercado de producto local.
26. Apoyar la venta directa de productores locales a la restauración colectiva (escolares, residencias, hospitales, etc.). **(X2)**
27. Incorporar el producto local a la restauración colectiva.
28. Señalizar in situ las explotaciones con venta y elaboración de producto local, para ayudar a su promoción y conocimiento. **(X4)**
29. Campañas escolares para poner en valor el producto local.
30. Crear redes de trabajo colaborativo con otras entidades que apoyen objetivos comunes (GAL, CPAEN, INTIA, GANIK, etc.).
31. Crear agrupaciones de uso de maquinaria comunitaria. **(X3)**
32. Crear agrupaciones de pequeños productores para mejorar precios y condiciones de venta. **(X2)**
33. Creación de redes de agricultores y consumidores para fomento del consumo responsable.
34. Fomentar el asociacionismo para la transformación de producto, gestión de residuos, etc.
35. Crear espacios para intercambio de conocimiento entre agricultores y ganaderos.
36. Fomentar infraestructuras comunitarias como obradores, mataderos, etc **(X1)**
37. Creación de un banco de tierra comarcal de compra y alquiler. **(X5)**
38. Crear bolsas de trabajo especializadas en el sector agrario (peón agrícola, forestal, pastores, etc.). **(X5)**
39. Visitas didácticas de escolares a fincas ecológicas.
40. Campañas de producto regional en los colegios-institutos. **(X7)**
41. Campañas de sensibilización sobre las implicaciones de los diferentes sistemas productivos en el medio ambiente, la sociedad, el bienestar animal, etc.
42. Acercar el mundo rural con actividades formativas y visitas a explotaciones agrarias.
43. Diversificar cultivos y mantener corredores ecológicos.
44. Cursos de formación hacia la desintensificación de la agricultura: transición hacia lo ecológico.
45. Creación de un sello de calidad eco en la zona.
46. Trabajar con grupos de agricultores/ganaderos para fomentar la producción en ecológico **(X5)**
47. Formación y acompañamiento para la transición agroecológica. Nuevos agricultores y existentes. **(X1)**
48. Puesta en marcha de obradores de pan artesano/ecológico homologados.
49. Trabajar en una visión positiva del agricultor. **(X2)**
50. Campañas escolares y a la ciudadanía en general sobre las ventajas de consumir alimentos locales. **(X2)**
51. Concienciar a la población de la importancia del sector primario mediante campañas a nivel local/comarcal.
52. Potenciar y rentabilizar el potencial micológico de los terrenos forestales.



53. Mejorar la competitividad de las pequeñas empresas forestales a través de la adjudicación de trabajos y recursos.
54. Fomentar la colaboración y el conocimiento entre los diferentes establecimientos comerciales. **(X8)**
55. Facilitar la cooperación y la creación de redes entre empresas del sector servicios y con otros sectores, compartir buenas prácticas y crear proyectos conjuntos para mejorar el potencial de las mismas. **(X5).**
56. Conocer a la clientela y sus necesidades (crear formularios, encuestas, etc.) para saber cómo atraerla.
57. Formación que ayude al sector servicios: idiomas, tecnologías, marketing... que faciliten el trabajo a las empresas en la atención a las personas usuarias y cualifiquen a las personas trabajadoras.
58. Formación en hostelería y restauración. **(X4)**
59. Crear campañas conjuntas de comercio y turismo.
60. Crear campañas de concienciación encaminadas a impulsar el consumo local. **(X7)**
61. Acciones que favorezcan la confianza hacia el comercio cercano.
62. Actualizar las bases de datos del sector servicios.
63. Crear un mercado genérico para los fines de semana, que no sea solo en días laborales. **(X1)**
64. Impulsar el concepto de Lizarraldea: potenciando los pueblos que ya tenemos.
65. Nuevas inversiones hoteleras.
66. Generar paquetes turísticos entre negocios de la zona.
67. Crear o fomentar el conocimiento de las rutas de BTT para unir los pueblos y fomentar el agroturismo, vías verdes, cicloturismo.
68. Impulsar la venta digital y aprovechar las oportunidades que ofrece.

Objetivo 2: Mejorar los servicios públicos y la calidad de vida en el medio rural, promoviendo la inclusión social de todas las personas.

1. Aumentar las actividades dentro de las asociaciones destinada a las personas mayores y jóvenes, buscando un equilibrio en la participación y fomentando la convivencia intergeneracional.
2. Promover charlas de sensibilización sobre migración en los centros educativos, impartidos por las propias personas migrantes.
3. Favorecer la verdadera integración social. **(X2)**
4. Talleres intergeneracionales e interculturales desde las asociaciones de mujeres.
5. Generar proyectos intergeneracionales e interculturales. **(X2)**
6. Visibilizar todas las realidades diversas fuera de los estereotipos, contado por ellos/as mismas.
7. Aprovechar la diversidad cultural mediante las acciones de conocimiento mutuo e intercambio cultural.
8. Crear talleres específicos que diseñen la cultura comunitaria, incorporando el consejo de mujeres.
9. Realización de actividades para facilitar la interacción y el conocimiento mutuo.
10. Desarrollar y aprovechar actividades de integración dentro de los espacios digitales.



11. Crear la figura de “facilitadora” en los pueblos pequeños, dándole la formación necesaria desde SSB, para presentar a las personas nuevas que llegan a los pueblos. Ejecutar proyectos de acogida.
12. Impulsar los proyectos y los recursos (actividades, ayudas, servicios, etc.) que mejoren la conciliación, especialmente para edades de 0 -3. **(X5)**.
13. Apoyar a las mujeres jóvenes rurales.
14. Paridad en las entidades de personas jóvenes. **(X1)**
15. Impulsar las cooperativas de mujeres cuidadoras.
16. Apoyar con ayudas, actividades, mejora de acceso a los servicios a las mujeres cuidadoras, especialmente a las internas.
17. Capacitar profesionalmente en materia de discapacidad.
18. Fomentar la accesibilidad universal. **(X3)**
19. Fomentar los planes de ocupación para la gente discapacitada.
20. Creación de micro residencias rurales gestionadas por mujeres, para personas con discapacidad.
21. Mancomunar los servicios deportivos de los ayuntamientos a través de un carnet único. **(X2)**.
22. Volver a dar uso a espacios municipales vacíos o en desuso, para diferentes ofertas acciones culturales, formativas y de ocio. **(X3)**
23. Explotar de manera más eficiente las infraestructuras y recursos de los pueblos.
24. Aumentar las actividades durante todo el año y en toda la comarca.
25. Inversiones desde las entidades locales en pro de actividades que quieran desarrollar las personas jóvenes. **(X4)**
26. Potenciar las ideas y proyectos entre jóvenes, con financiación.
27. Crear espacios de reflexión y creación para personas jóvenes.
28. Desarrollar una agenda cultural digital que también aúne las diferentes convocatorias de ayudas y ofertas laborales para facilitar el acceso a la información a todas las personas. **(X4)**
29. Promover actividades que impliquen más a la juventud, sobre todo fuera del verano. **(X1)**
30. Mejorar la coordinación y difusión de las actividades realizadas por las distintas localidades para el beneficio común.
31. Aprovechar los clubes de jubilados y las infraestructuras existentes para ampliar servicios y utilizarlos como centros de día. **(X4)**
32. Realizar talleres y actividades para la gente mayor y abordamiento de la soledad.
33. Impulsar jornadas culturales.
34. Apoyar con personal formado a las entidades públicas de los pequeños municipios para poder dar los servicios necesarios.
35. Apostar por la figura de la técnica comunitaria que haga labores de prevención, de creación de redes y cohesión en las diferentes etapas de la vida.
36. Revalorizar y potenciar los servicios sociales de base, mejorando el servicio y la calidad de vida, e incluso aumentando plantilla.
37. Descentralización de los servicios públicos. **(X1)**
38. Creación de los centros de día en las zonas rurales. **(X1)**
39. Impulsar servicios de salud mental móviles.
40. Fomentar que la tercera edad pueda permanecer en sus pueblos, fomentando microresidencias o co-housing **(X2)**
41. Trabajos de recopilación intergeneracional.
42. Mancomunidades más realistas y que se adapten a las necesidades de la población.
43. Desarrollo de una aplicación para compartir o centralizar servicios a nivel de valle. **(X3)**



44. Bono de transporte para las zonas rurales. **(X1)**
45. Impulsar el transporte a los pueblos pequeños que mejore el acceso de los turistas a los mismos.
46. Transporte sostenible para la juventud: fomentar acciones de movilidad. **(X1)**
47. Implantar aplicación digital comarcal para facilitar la movilidad compartida. **(X5)**
48. Fomentar acciones que favorezcan la movilidad sostenible. (uso de bici, colocación de baterías en las mismas, etc).
49. Mejora la oferta de transporte para acercar la oferta educativa/formativa/cultural/ocio. **(X3)**
50. Fomentar el transporte público sostenible con vehículos eléctricos.
51. Ayudas económicas y de logística para mejorar el transporte público, teniendo en cuenta a la población.
52. Subvenciones para el transporte público.
53. Campaña de concienciación a nivel local para fomentar el alquiler o la venta de vivienda **(X2)**
54. Incentivos para alquiler y venta para las personas propietarias. **(X4)**
55. Llegar a acuerdos con las universidades de Navarra, Aragón y País Vasco en las cuestiones de vivienda, para conceder becas que permiten realizar un catálogo de viviendas (disposición y necesidades).
56. Incidir a Nasuvinsa en el ajuste de sus criterios para incluir la realidad de las viviendas de la zona rural
57. Fomentar nuevos modelos de viviendas (co-housing, co-living, etc.).
58. Realizar un estudio del estado de las viviendas. **(X2)**
59. Creación de bancos de vivienda pública o privada, incidiendo en la fiscalidad. **(X2)**
60. Promocionar las VPO en la zona.
61. Impulsar un Plan de Acción de vivienda en la zona.
62. Crear una línea de rehabilitación de viviendas no ligada a la eficiencia energética. **(X1)**
63. Incidir en una fiscalidad positiva en proyectos de vivienda en zona rural para jóvenes.
64. Garantizar e impulsar la mejora de la conectividad digital en todos los pueblos. **(X5)**
65. Crear y mejorar la oferta de ocio y cultura para los jóvenes. **(X2)**
66. Fomentar las asociaciones entre jóvenes
67. Mejorar la implicación y la responsabilidad por parte de la juventud en la vida pública.
68. Bonos juveniles para gastar en deporte, cultura, ocio, transporte... **(X3)**
69. Trabajar en la promoción de la salud y prevención en los jóvenes. **(X2)**
70. Estudios de necesidades de las personas jóvenes.
71. Acciones para empoderar a la gente joven.
72. Desburocratizar las ayudas a los jóvenes.
73. Encuentros entre las familias del ámbito escolar para hacer frente a problemas de la juventud.
74. Embellecimiento de los núcleos rurales, hacer la zona más atractiva tanto para el turismo como para los habitantes, limpieza, decoración, mercados, alquiler de los escaparates de sin utilizar para hacer exposiciones de arte o cultura, etc. **(X4)**



Objetivo 3: Cuidar el medio ambiente, impulsar la acción por el clima y la economía circular contribuyendo a alcanzar los objetivos climáticos y medioambientales de la UE.

1. Impulsar el reciclaje, y el aprovechamiento de los recursos.
2. Impulsar los sectores existentes del plástico y del cartón y del papel para desarrollar y mejorar los envases basados en economía circular y hacer frente a la demanda creciente de la industria.
3. Apoyar los proyectos de economía circular. **(X1)**
4. Control de proyectos tipo macro granjas.
5. Fomentar el consumo de biomasa de la zona.
6. Poner en valor los montes como fuente de energía (Biomasa)
7. Fomentar la formación sobre comunidades energéticas.
8. Apoyar el almacenamiento comunitario de energía. **(X2)**
9. Poner en marcha plantas de energía comunitarias de biomasa. **(X8)**
10. Fomentar el aislamiento en los edificios como forma de ahorro energético. **(X1)**
11. Fomentar la eficiencia energética desde los edificios públicos.
12. Conocer buenas prácticas de casos de éxito de comunidades energéticas y ayudas. **(X4)**
13. Impulsar proyectos de redes de calor.
14. Aprovechamiento de las centrales que ya existen. **(X1)**
15. Sensibilizar o apoyar el fomento de bicis eléctricas.
16. Generar un inventario de recursos ambientales.
17. Promover actividades de “limpieza” en los montes.
18. “Limpieza de montes” a través de la gestión de la ganadería extensiva. **(X5)**
19. Incidir en la normativa de la gestión de los montes.
20. Implicar a la ciudadanía en la reforestación del entorno de las poblaciones.
21. Ayudas para mantener la señalización y limpieza de senderos y paisajes naturales.
22. Coordinar el mantenimiento de los montes a través de la ganadería extensiva entre distintas poblaciones.
23. Poner en valor los servicios ecosistémicos, la protección de los ecosistemas y la biodiversidad.
24. Fomentar la ganadería extensiva con el pago por el servicio ecosistémico de control de combustible(vegetación) en el monte y del aumento y conservación de la biodiversidad.
25. Estudio de los corredores ecológicos en la zona de Estella.
26. Estructurar una comunicación entre las localidades de la comarca para el conocimiento de las necesidades a nivel medioambiental y la creación de sinergias. **(X1)**
27. Impulsar el consumo responsable de los recursos. **(X2)**
28. Campañas de concienciación sobre el consumo del agua. **(X6)** Evitar las pérdidas en la red de abastecimiento de agua, medidas de mejora de eficiencia: 30-40% se pierde. **(X2)**
29. Construcción de balsas para mejorar el aprovechamiento del agua. **(X2)**
30. Apoyar medidas y proyectos de adaptación al cambio climático. **(X7)**
31. Apoyar proyectos comunitarios que tengan como fin reducir la huella ambiental individual o colectiva del territorio. **(X3)**



Objetivo 4: Mantener y recuperar el patrimonio cultural material e inmaterial y el patrimonio natural.

1. Hacer rutas turísticas para el aprovechamiento de los recursos naturales.
2. Campañas de valoración del entorno rural fomentando el intercambio generacional **(X2)**
3. Acciones que unan más cultura y ocio.
4. Creación de base de datos de actividades de cultura y ocio. **(X2)**
5. Creación de herramientas de difusión de las ofertas culturales/formativas/educativas/ocio. **(X2)**
6. El euskera como requisito en la creación de puestos de trabajo.
7. Fomentar el euskera en las ofertas lúdico-culturales. **(X2)**.
8. Reconectar zona rural con lo urbano.
9. Realizar talleres de sensibilización medioambiental.
10. Sensibilizar y formar para debatir en la comunidad el modelo energético/agrario que se quiere.
11. Puesta en valor de sistemas de alto valor natural. **(X1)**
12. Concienciar a las personas del entorno rural sobre el patrimonio natural que se tiene, así como de las pérdidas del patrimonio existentes. **(X2)**