



DAFO

(Documento resultante del diagnóstico de la comarca y de las aportaciones realizadas en los talleres territoriales y temáticos)

FORTALEZAS	
Sector Agrario	<p>F1. Comarca con gran diversidad territorial (orográfica y climática) que permite una gran variedad de productos agrarios y ganaderos.</p> <p>F2. Gran tradición agraria y hortelana.</p> <p>F3. Amplia superficie de terreno comunal: en torno al 40 %.</p> <p>F4. Incremento de superficie certificada en ecológico desde 2014.</p> <p>F5. Iniciativas incipientes de acompañamiento e incorporación a la ganadería ecológica.</p> <p>F6. Desarrollo en los últimos años de iniciativas para el fomento de canales cortos de comercialización (Mercados locales de productores/as, puesta en valor de la producción local).</p> <p>F7. Presencia en Tierra Estella de la mayoría de las certificaciones de calidad (D.O e I.G.P presentes en Navarra).</p> <p>F8. Ayudas públicas para la conservación de razas autóctonas, agroecosistemas mediterráneos o agroecosistemas de alto valor natural.</p> <p>F9. Aumento del número de colmenas y producciones apícolas.</p> <p>F10. Aumento de la superficie forestal y de las existencias maderables.</p> <p>F11. Elevado potencial productivo de productos y recursos forestales (madera, leña, biomasa, frutos, setas, etc.).</p> <p>F12. Tradición de gestión forestal y selvicultura: gran porcentaje de madera certificada, 90% de los montes ordenados.</p> <p>F13. Aumento de la digitalización del sector primario de la comarca.</p> <p>F14. Comarca con creciente sensibilización hacia las oportunidades de la biomasa local como fuente de energía renovable en el territorio: incremento de iniciativas y proyectos.</p>
Actividad Industrial e Innovación	<p>F15. Ubicación estratégica de la comarca. Eje Pamplona - Logroño – Vitoria.</p> <p>F16. Presencia de centros tecnológicos en la comarca (Centro Nacional de Tecnología y Seguridad Alimentaria CNTA, NAITEC y Centro tecnológico Lurederra).</p> <p>F17. Oferta de suelo industrial, existen 21 polígonos industriales actualmente y hay 24 en planificación entre nuevos y ampliaciones.</p> <p>F18. Existencia de viveros de empresas y espacios coworking.</p> <p>F19. Existencia en la comarca de una notable diversificación de la actividad industrial: agroalimentaria, metalúrgica, papel y cartón, envases y plásticos, metal.</p> <p>F20. Industria agroalimentaria muy arraigada.</p> <p>F21. La industria es el sector que más ha crecido en nº de contrataciones en los últimos años.</p> <p>F22. Existencia de programas específicos de apoyo al emprendimiento.</p> <p>F23. El emprendimiento es una fuerza motora del desarrollo de la comarca.</p> <p>F24. Entidades comarcales especializadas en el asesoramiento a personas emprendedoras y creación de empresas.</p> <p>F25. Presencia de empresas tractoras en la comarca (agroalimentación, metalurgia, papel, plástico).</p> <p>F26. Presencia de entidades profesionales, empresariales y sindicales comarcales.</p>



<p>Turismo, comercio y servicios</p>	<p>F27. Diversidad de recursos (naturales y culturales) que permiten una variada experiencia turística.</p> <p>F28. Buena infraestructura de turismo activo y recursos muy variados en este campo. Existen numerosas empresas que desarrollan actividades culturales, deportivas y relacionadas con el medio natural.</p> <p>F29. Presencia de productos locales que permiten una oferta gastronómica y enológica amplia y amparada por diversas figuras de calidad: D.O, IGP, etc.</p> <p>F30. El número de alojamientos ha crecido un 50% y el número de plazas un 30% desde 2013.</p> <p>F31. Aumento en un 13,5% el número de visitas a la comarca en los últimos años.</p> <p>F32. Presencia de Asociaciones de comerciantes y hosteleros en municipios grandes, y entidades comarcales y subcomarcales, ampliamente asentadas, de promoción y dinamización turística.</p> <p>F33. Presencia de entidades de apoyo en la creación y consolidación de empresas turísticas, comerciales y de servicios.</p> <p>F34. Al sector servicios le corresponde el 73% de la actividad económica de la comarca, siendo uno de los principales generadores de empleo.</p> <p>F35. Las empresas relacionadas con servicios desde el 2014 han crecido un 13%.</p> <p>F36. Fuerte vinculación entre comercio local, turismo y segunda residencia en la comarca.</p>
<p>Cultura, educación, formación, deporte y ocio</p>	<p>F37. Riqueza y variedad de patrimonio cultural: histórico, artístico, arqueológico, folclórico o etnográfico.</p> <p>F38. Riqueza y diversidad cultural que genera arraigo en la población.</p> <p>F39. Numeroso y variado tejido asociativo: asociaciones culturales, deportivas, folclóricas, musicales, gastronómicas, etc. que tienen gran importancia, especialmente en la dinamización de las localidades de menor población.</p> <p>F40. Cultura deportiva que facilita una amplia oferta en la Comarca.</p> <p>F41. Entorno privilegiado para la realización de actividades deportivas y de ocio en la naturaleza.</p> <p>F42. Gran número de fiestas y eventos vinculadas a la cultura, gastronomía, días de valle, festivales, etc. en la Comarca.</p> <p>F43. Crecimiento del uso del euskera en los últimos años en la zona: incremento de población que habla o entiende e incremento de la oferta de modelo D en centros educativos.</p> <p>F44. Larga trayectoria de recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural, etnográfico, folclórico, inmaterial, artístico, etc. tanto por entidades locales como asociaciones o privados.</p> <p>F45. Presencia de equipamientos museísticos y/o centros interpretativos en el territorio.</p>
<p>Medio Ambiente, sostenibilidad y clima</p>	<p>F46. Alta heterogeneidad de paisajes, ecosistemas y especies.</p> <p>F47. Red Natura 2000: el 60 % de los municipios de Tierra Estella poseen término municipal en la Red.</p> <p>F48. Gran presencia de espacios naturales, vías pecuarias y otros espacios protegidos.</p> <p>F49. Aguas subterráneas clasificadas como sin contaminación por nitratos en los tramos altos y medios de las cuencas (por debajo de los 25 mg/l en 2020 en los puntos de muestreo).</p> <p>F50. Aguas superficiales en buen estado físico-químico en la mayoría de los puntos de muestreo de los tramos altos y medios de los ríos.</p> <p>F51. Disminución estimada del consumo energético total en la Comarca en los últimos años en torno al 10 %. Por sectores analizados: el consumo de los edificios municipales se ha</p>



	<p>incrementado, el consumo residencial ha disminuido significativamente, así como el alumbrado público y el transporte.</p> <p>F52. Reducción de emisiones en los mismos sectores (un 12 %).</p> <p>F53. Compromiso de reducción de emisiones en un 40 % para 2030 por parte de las entidades locales firmantes del PACES (Pacto de Alcaldes para el clima y la energía): 65 municipios de Tierra Estella adheridos (de un total de 67).</p> <p>F54. Aumento de la tasa de reciclaje de residuos.</p> <p>F55. Numerosos grupos y plataformas organizadas en torno a la defensa del medio ambiente, de los recursos naturales y frente a la crisis climática.</p>
Servicios a la población	<p>F56. El 92 % de la población tiene en su municipio un centro de salud o consultorio médico.</p> <p>F57. Hospital comarcal con gran variedad de recursos de atención especializada que reduce en gran parte, los desplazamientos de la población de la comarca por motivos de salud.</p> <p>F58. Los Servicios Sociales de Base cubren con variedad de servicios las 9 zonas básicas de Tierra Estella, siendo de titularidad municipal y organizados en Mancomunidades.</p> <p>F59. Gran parte de la población tiene buen acceso a internet (aunque existen aún municipios con cobertura deficiente especialmente en algunas zonas de montaña).</p> <p>F60. Red de carreteras en buen estado en general excepto en puntos determinados de la comarca y amplia red viaria de conexión interna, con otras comarcas circundantes y con las provincias limítrofes.</p>
Convivencia, Equidad, Igualdad	<p>F61. Fortaleza y dinamización del tejido asociativo:</p> <ol style="list-style-type: none"> Gran número de asociaciones de mujeres, grupos feministas en la comarca con gran dinamismo y articuladas para organizar algunas actividades y eventos en común. Existencia de asociaciones y clubes de personas jubiladas que funcionan como espacios de encuentro y contribuyen a incrementar las relaciones sociales de la tercera edad. Diversas entidades y asociaciones que trabajan con personas con discapacidad. Notable asociacionismo en el colectivo migrante. <p>F62. Numerosos programas de atención a la mujer: programas de los Servicios Sociales de Base, el Centro de Atención a la Mujer, el Equipo de Atención Integral a Víctimas de Violencia de Género o el Servicio de Atención Psicológica del Área de Igualdad del Ayuntamiento de Estella-Lizarra.</p> <p>F63. Existencia de programas específicos de apoyo a personas en situación de dependencia y tercera edad, como el Servicio de Atención a Domicilio.</p> <p>F64. Programas para facilitar el encuentro entre personas ya sea tercera edad (Jubilotecas), asociaciones de mujeres, juventud o infancia (ludotecas).</p> <p>F65. El conocimiento entre vecinos/as, con profesionales médicos y de servicios sociales, etc. que se da en el mundo rural facilita unas relaciones interpersonales más humanas y cercanas.</p> <p>F66. Buena articulación y colaboración entre asociaciones, servicios sociales y entidades locales para el desarrollo de proyectos.</p>
Juventud	<p>F67. Existencia de espacios (Casas de la Juventud) y personal específico para juventud, informadores/as juveniles en las localidades más grandes,</p> <p>F68. Las personas jóvenes tienen un alto nivel de cualificación.</p> <p>F69. Se identifican diferentes asociaciones juveniles en la comarca tanto formalizadas como no formalizadas y la existencia de espacios específicos gestionados por personas jóvenes.</p>



	<p>F70. Fiestas culturales de las localidades y festivales de música conocidos y reconocidos que suponen un ocio valorado y positivo.</p> <p>F71. Oferta deportiva e infraestructura deportiva variada (escalada, deportes acuáticos, bici, trails, etc.).</p> <p>F72. Creación de un grupo de trabajo sobre consumo y desarrollo personal saludable orientado a la juventud de la Comarca.</p>
--	--

OPORTUNIDADES

Sector Agrario	<p>O1. Legislación y directrices que orientan hacia un sistema agroalimentario territorializado (Pacto Verde Europeo, Ley Foral de Cambio Climático, ODS).</p> <p>O2. Orientación de las políticas agrarias hacia la producción sostenible y ecológica: En 2030, 25 % superficie en ecológico, reducción de plaguicidas un 50 %, y de fertilizantes un 20%.</p> <p>O3. Valoración y demanda creciente por parte de los consumidores/as de la producción de origen local, sostenible y ecológica.</p> <p>O4. Valoración y demanda creciente de iniciativas colaborativas de producción /transformación / comercialización local y consumo.</p> <p>O5. Existencia de diversos programas de ayuda pública y financiación para el sector.</p> <p>O6. Coyuntura actual de creciente apoyo social y público a estrategias de adaptación y mitigación del cambio climático a nivel local.</p> <p>O7. Potenciación de la conectividad, heterogeneidad y multifuncionalidad del paisaje y la conservación de la diversidad biológica- agrícola.</p> <p>O8. Asesoramiento especializado en agroecología y en las nuevas incorporaciones al sector.</p> <p>O9. Tendencia creciente tanto en la planificación estratégica pública, como en la demanda social a la diversificación y explotación sostenible de los aprovechamientos forestales, el fomento de sistemas agroforestales con uso multifuncional y puesta en valor de sus servicios ecosistémicos (por ej. la ganadería extensiva entre otros).</p> <p>O10. Tendencia creciente a la producción, comercialización y uso sostenible de la biomasa y leña como fuente de energía local y renovable.</p> <p>O11. Incremento de proyectos de compra pública con criterios de salud, sostenibilidad y producción local (restauración colectiva: centros escolares, residencias, centros sanitarios, etc.).</p> <p>O12. Puesta en marcha de la iniciativa Navarra Circular, que puede ayudar a desarrollar iniciativas que mejoren el aprovechamiento de los residuos agrarios.</p> <p>O13. Incremento de sensibilización local y pública sobre la necesidad de gestión de masas forestales para la lucha contra el cambio climático y la prevención de incendios (red de balsas, ganadería extensiva, equipos de prevención, áreas cortafuegos, etc.).</p> <p>O14. Potencial diversificación y desarrollo turístico vinculado a la vitivinicultura, oleicultura y otros productos hortícolas (enogastronomía).</p>
Actividad Industrial, Innovación	<p>O15. Programas de apoyo por parte de las administraciones a la innovación, digitalización, bioeconomía, economía circular, modernización y mejora de la competitividad de las industrias, industria 4.0.</p> <p>O16. Directrices y Legislación Europea, Estatal, Foral etc. que favorece el fomento del ahorro y eficiencia energética, uso de energías renovables y cálculo de huella de carbono/compensaciones.</p> <p>O17. Apuesta estatal y financiación para el desarrollo de la industria agroalimentaria.</p>



	<p>O18. Programas de apoyo y de subvención para el fomento de la innovación que puede permitir la mejora y optimización de procesos y productos.</p> <p>O19. Accesibilidad al mercado vía digitalización.</p> <p>O20. Impulso institucional a la economía circular para poner en valor lo rural.</p> <p>O21. Progresivo crecimiento del teletrabajo y las herramientas digitales que posibilitan la deslocalización del trabajo del ámbito urbano y pueden apoyar el emprendimiento en el medio rural.</p> <p>O22. Existencia de programas de realización de prácticas en empresas de la comarca.</p> <p>O23. Impulso a la economía social, colaborativa, a pequeña escala.</p>
<p>Turismo, comercio y servicios</p>	<p>O24. Nueva estructura comarcalizada de los destinos turísticos (implantación y desarrollo de las UGET).</p> <p>O25. Incremento del gusto por la experiencia participativa frente a la contemplativa.</p> <p>O26. Cambios en la demanda turística que busca destinos con accesibilidad universal, seguros y descarbonizados (Plan de turismo sostenible en destino.).</p> <p>O27. Digitalización, coordinación y unificación de la oferta y la información. Nuevas oportunidades financieras: Next Generation.</p> <p>O28. Intercambio de buenas prácticas y experiencias entre pueblos y profesionales en estos sectores.</p> <p>O29. Creciente tendencia entre visitantes de una demanda de turismo con enfoque medioambiental y de sostenibilidad.</p> <p>O30. Incremento de la tendencia social de apuesta por el consumo local y de km 0. Revalorización de lo local.</p> <p>O31. Creación de planes autonómicos, comarcales, municipales de impulso al comercio (Plan de impulso al comercio minorista de Navarra, Servicio de dinamización del comercio rural de Navarra).</p> <p>O32. Numerosas ferias y eventos gastronómicos en los pueblos que pueden aprovecharse para mejorar el conocimiento y la venta de la producción local.</p> <p>O33. Trabajo en común entre el sector del comercio, del turismo y el agrario.</p>
<p>Cultura, educación, formación, deporte y ocio</p>	<p>O34. Interés creciente hacia lo rural, que anima a recuperar el conocimiento rural, la cultura de la sostenibilidad y asegurar su trasmisión generacional (oficios tradicionales, etnobotánica, conocimiento del entorno, etc.).</p> <p>O35. Fortalecer la idea de comunidad para hacer frente a la crisis rural.</p> <p>O36. La digitalización y el acceso a internet permite acceder a otras posibilidades de formación y cultura a la población del mundo rural.</p> <p>O37. Actividades extraescolares organizadas a nivel local/valle pueden facilitar la permanencia de las familias en los pueblos, conciliación, etc.</p> <p>O38. Ampliación del Politécnico de Estella-Lizarra y posibilidades de nuevas ofertas adaptadas a las necesidades de la zona (grados y certificados de profesionalidad).</p> <p>O39. Gestión conjunta comarcal para la optimización de recursos en la oferta cultural, deportiva o de ocio: servicios mancomunados, proyectos colaborativos, plataformas conjuntas, federaciones etc.</p>
<p>Medio Ambiente, sostenibilidad y clima</p>	<p>O40. Mitigación del cambio climático. Legislación y directrices que obligan a establecer medidas correctoras y estrategias de adaptación, entre otras:</p> <p style="padding-left: 20px;">a. Paisaje: Potenciar su conectividad, heterogeneidad y multifuncionalidad.</p>



	<ul style="list-style-type: none"> b. Agua: Gestión sostenible y conservación de ríos, humedales y aguas subterráneas. Adaptación de los recursos hídricos a los escenarios de reducción de precipitación previstos y medidas naturales de retención de agua. c. Forestal: Conservación, gestión sostenible y restauración. d. Biodiversidad: Conservación y fomento de la diversidad biológica y agrícola. e. Agricultura regenerativa sobre sistemas agroforestales y ecosistemas agrarios. f. Suelos: Protección, gestión sostenible y restauración de suelos agrícolas. <p>O41. Incremento de la sensibilización y demanda de la población en materia de educación ambiental, eficiencia energética, sostenibilidad y cambio climático.</p> <p>O42. Tendencia creciente hacia una transición energética justa, basada en la reducción del consumo, la generación de renovables a nivel local y pequeña escala, para el abastecimiento comarcal, cooperativas energéticas, con especial incidencia en la biomasa (sin olvidar otras como minicentrales hidráulicas).</p> <p>O43. Legislación y herramientas de planificación estratégica públicas que promueven el impulso de la economía circular, de un modelo de desarrollo local basado en los recursos endógenos, del decrecimiento y de la gobernanza participativa.</p>
<p>Servicios a la población</p>	<p>O44. Impulso de las Administraciones Públicas a la movilidad sostenible y al transporte público, reduciendo el peso de la movilidad motorizada privada (Ley de Cambio climático).</p> <p>O45. Existencia de medios digitales y redes colaborativas que pueden facilitar la interconexión de personas y vehículos fomentando el transporte compartido.</p> <p>O46. Interés por el transporte público a nivel de valle/zona gestionada por varios municipios</p> <p>O47. Iniciativas regionales y locales de financiación mediante líneas públicas de ayudas o bonificaciones del transporte público.</p> <p>O48. Existencia de líneas de financiación pública para la rehabilitación y aislamiento de viviendas.</p> <p>O49. Cambio de tendencia en la política de vivienda con iniciativas para promover vivienda social en pueblos pequeños (ej. Guesalaz, Oteiza).</p> <p>O50. Nuevas tendencias en formatos de vivienda que permiten una mayor variedad y adaptación a la realidad actual: familias con menos miembros, personas que viven solas, cooperativas de viviendas, modelos de cohousing, bancos de vivienda, coliving, etc.</p>
<p>Convivencia, Equidad, Igualdad</p>	<p>O51. Nuevas alternativas a las residencias tradicionales para las personas mayores dependientes que buscan ser más satisfactorias y sostenibles económicamente (teleasistencia, economía colaborativa, coliving, cohousing, etc.)</p> <p>O52. Oportunidades laborales de calidad vinculadas a la prestación de servicios a la población vulnerable, especialmente de la tercera edad (necesidades de cuidados, servicios de catering, envejecimiento activo y saludable, etc.).</p> <p>O53. Rejuvenecimiento de la población gracias a la inmigración con todo lo que ello implica (Dinamización de las localidades, riqueza cultural, mantenimiento de servicios, etc.).</p> <p>O54. Tendencia en las políticas de intervención socioeducativa en enfoques/programas basados en la prevención.</p> <p>O55. La equidad e igualdad como eje prioritario y estratégico en las políticas públicas.</p> <p>O56. Planes de financiación, de empleo y de formación dirigidos a la población más vulnerable y/o en situación de desprotección o desigualdad.</p>



Juventud	<p>O57. Resurgimiento de personas jóvenes queriendo quedarse en los pueblos.</p> <p>O58. Recuperación de la dinámica de crecimiento poblacional existente previa a la crisis económica.</p> <p>O59. Desarrollo de nuevas ruralidades y nuevas perspectivas rurales.</p> <p>O60. Auge del teletrabajo que puede permitir fijar población joven o atraerla de otros lugares.</p> <p>O61. El hecho de que las personas jóvenes sean generaciones de “Nativos/as digitales” pueden facilitar e impulsar la transición digital tanto empresarial como de los servicios del territorio.</p> <p>O62. Políticas públicas y programaciones de ayuda específicas que priorizan a las personas jóvenes en los sectores de formación, emprendimiento, empleo, actividad sociocultural, etc.</p>
-----------------	---

DEBILIDADES	
Sector Agrario	<p>D1. Pérdida de superficie agraria por construcción o alteración.</p> <p>D2. Disminución de la diversificación de cultivos.</p> <p>D3. Descenso acusado del número de explotaciones agrarias y falta de mano de obra en el sector.</p> <p>D4. Avanzada edad de los titulares de las explotaciones: el 94,2 % mayores de 40 años.</p> <p>D5. Disminución del porcentaje de mujeres titulares de explotaciones de 2014 a 2020 y sector muy masculinizado.</p> <p>D6. Aumento del consumo de fitosanitarios y abonos minerales.</p> <p>D7. Falta del apoyo necesario a la comercialización local/regional de la producción agraria.</p> <p>D8. Falta de programas y ayudas para la conservación de agrobiodiversidad vegetal.</p> <p>D9. Escaso relevo generacional y necesidad de formación en el sector, especialmente en jóvenes.</p> <p>D10. Poca inversión en las explotaciones y terreno forestal: 31,81€/ha al año.</p> <p>D11. Reducido aprovechamiento del recurso forestal: Se extrae una relación de aprovechamiento/crecimiento de madera del 25%.</p> <p>D12. Escasa presencia de pymes transformadoras del recurso forestal y sector que adolece de falta de mano de obra.</p> <p>D13. Falta desarrollo de logística de recogida de recursos de biomasa con fines energéticos.</p> <p>D14. Excesiva burocracia y trámites que dificultan la permanencia en el sector.</p> <p>D15. Dificultad para acceder a la tierra y atomización de esta.</p> <p>D16. Falta de mantenimiento y pérdida de caminos.</p> <p>D17. Alta dependencia de insumos con precios inestables y muy elevados actualmente.</p>
Actividad Industrial e Innovación	<p>D18. Distribución desigual de las empresas por la comarca, con algunos polígonos poco desarrollados, con escasa infraestructura y escasamente ocupados.</p> <p>D19. No existe un desarrollo industrial enfocado a la bioeconomía y economía circular.</p> <p>D20. Falta de digitalización de las empresas.</p> <p>D21. Falta de inversión de I+D+i. y desarrollo de proyectos de innovación tanto en procesos como en productos. El porcentaje de empleos relacionados con la I+D+i no llega al 1%.</p> <p>D22. Dificultades en el acceso a la financiación.</p> <p>D23. Falta de recursos en las empresas para invertir en innovación para mejorar su productividad. Dicha dificultad se evidencia especialmente en micropymes y pymes.</p> <p>D24. Dificultad para <i>retener talento</i>. Especialmente personas con estudios universitarios.</p>



	<p>D25. Desajustes entre demanda de la empresa y oferta educativa: Faltan perfiles profesionales especialmente perfiles cualificados y los ligados a los oficios. Estudios de formación profesional limitados y no adecuados a las necesidades de la industria.</p> <p>D26. Insuficiencia de incentivos alternativos al desarrollo profesional para atraer a perfiles profesionales específicos.</p> <p>D27. Temporalidad y salarios bajos en la industria especialmente en la agroalimentaria. Grandes diferencias de salario entre la zona de ribera y el resto de la comarca.</p> <p>D28. Desajuste entre la sobre cualificación de las personas jóvenes en relación a los empleos ofertados.</p> <p>D29. Oferta formativa limitada y la existente es muy desconocida, especialmente para los /as trabajadores/as.</p> <p>D30. Escasa cultura emprendedora entre la población y limitado intraemprendimiento.</p> <p>D31. Tasa notable de iniciativas emprendedoras de pequeño tamaño con dificultades en la fase de consolidación.</p> <p>D32. Las localidades de menor población, en su mayoría, no cuentan con espacios habilitados donde desarrollar proyectos de emprendimiento.</p> <p>D33. Bajo nivel de asociacionismo en materia de comercialización conjunta.</p> <p>D34. Desigualdad territorial desde el punto de vista logístico y de digitalización.</p> <p>D35. Disminución importante del número de conserveras. Solo quedan las de tamaño medio.</p>
<p>Turismo, comercio y servicios</p>	<p>D36. Imagen y oferta turística local y comarcal poco definida.</p> <p>D37. Exceso de pequeños proyectos locales de poco impacto, disgregación de marcas, falta de información, coordinación y trabajo en red entre los agentes clave.</p> <p>D38. Fuerte protagonismo del Camino de Santiago/ Nacedero del Urederra respecto a otros recursos.</p> <p>D39. Falta de experiencias turísticas para aumentar el número de turistas, en comparación al de excursionistas (La duración de las pernoctaciones ha disminuido un 9%).</p> <p>D40. Falta de oferta hotelera superior a 3 estrellas.</p> <p>D41. Falta de mejora y mantenimiento de la señalética.</p> <p>D42. Precariedad laboral debido a la estacionalidad de los empleos relacionados con el turismo.</p> <p>D43. Poca especialización y diversificación del comercio, salvo en la ciudad de Estella/Lizarra.</p> <p>D44. En algunos municipios y localidades no existe ningún comercio y/o bar, lo que favorece la despoblación.</p> <p>D45. Tendencia en los últimos años a no formar red, ni a asociarse entre los comerciantes.</p> <p>D46. Dificultad para desarrollar estrategias de diversificación en las ventas debido a la falta de recursos (Falta de tiempo, de personal, formación).</p> <p>D47. En general, limitada digitalización de servicios y empresas.</p> <p>D48. Negocios comprometidos en su viabilidad por el alto precio de alquileres y/o compra de locales y situación actual de alza en sus costes fijos: energía, mercancías, etc.</p> <p>D49. Falta de transporte público entre pueblos que faciliten el desplazamiento de la población para el acceso al comercio y otros servicios profesionales y el desplazamiento de turistas especialmente peregrinos, para que pueda acceder a toda la oferta de la comarca.</p> <p>D50. Falta de coordinación de horarios entre establecimientos para asegurar la disponibilidad de servicios, especialmente de restauración.</p> <p>D51. Insuficiente oferta gastronómica en cantidad y calidad para atender adecuadamente al turismo.</p>



	<p>D52. Dificultad de acceso de las empresas a las ayudas existentes debido a falta de información, escasa adaptación de los condicionantes de las subvenciones a la realidad de las empresas de la comarca.</p> <p>D53. Dificultad de los pequeños municipios en la preparación de solicitudes de ayuda relacionadas con este sector, por falta de información, por falta de personal o por falta de adecuación de las condiciones a la escala local.</p> <p>D54. Falta de planificación en algunas zonas con potencial turístico, no están lo suficientemente preparadas para acoger turistas por falta de servicios, oferta de actividades, etc.</p> <p>D55. Dificultad para encontrar personal cualificado y relevo generacional en el sector de la hostelería, y especialmente en el comercio.</p> <p>D56. Falta de profesionales en albañilería, fontanería, etc.</p> <p>D57. Dispersión poblacional en áreas de montaña y otras zonas de la comarca que dificultan la viabilidad de empresas de servicios y comercios.</p> <p>D58. Disminución del pequeño comercio por cierre y falta de relevo, que provoca la pérdida del servicio en numerosos municipios, especialmente en los más pequeños.</p>
<p>Cultura, educación, formación, deporte y ocio</p>	<p>D59. Dificultad de relevo generacional en el tejido asociativo existente.</p> <p>D60. Dificultad en las localidades más pequeñas para acceder a la cultura, a la formación y al deporte y actividades de ocio.</p> <p>D61. La oferta formativa se encuentra muy centralizada en los núcleos de población de mayor tamaño, dificultando la accesibilidad para personas residentes en municipios pequeños.</p> <p>D62. Dificultad para realizar formaciones por falta de adaptación de los criterios de participación mínima requerida a los pueblos.</p> <p>D63. Pérdida de conocimiento cultural asociado a saberes del mundo rural que provocan una desconexión con el entorno, especialmente agravado en los jóvenes.</p> <p>D64. Falta de actividades extraescolares y actividades lúdico-culturales especialmente para la población infantil/ juvenil, sobre todo en los municipios pequeños.</p> <p>D65. Falta de centros educativos de 0-3 años, siendo de mayor carencia en la mitad norte.</p> <p>D66. Falta de adaptación de la oferta formativa y cultural a las características rurales: poca población, núcleos dispersos, falta de infraestructuras específicas adecuadas, etc.</p> <p>D67. Falta de personas con conocimiento en oficios tradicionales y artesanos.</p> <p>D68. Existencia de recursos patrimoniales infrautilizados: edificios históricos / artísticos, espacios museísticos, colecciones, etc.</p> <p>D69. Pérdida de patrimonio cultural por falta de financiación e investigación para su conservación y puesta en valor.</p> <p>D70. Débil industria cultural y creativa en la comarca: tejido empresarial muy atomizado.</p>
<p>Medio Ambiente, sostenibilidad y clima</p>	<p>D71. Claro aumento de las temperaturas medias, del número de olas de calor y disminución de la precipitación.</p> <p>D72. Gran parte del territorio clasificada con riesgo de erosión grave o muy grave.</p> <p>D73. Algunos municipios de la Ribera, clasificados como zonas vulnerables a la contaminación por nitratos.</p> <p>D74. Aguas subterráneas: algunos de los puntos de muestreo en los cursos bajos de la red fluvial contaminadas o en riesgo de contaminación por nitratos</p> <p>D75. Aguas superficiales:</p> <ol style="list-style-type: none"> i. Incumplimiento por nitratos en varios puntos de muestreo. ii. Clasificación biológica: el 45% de los puntos de muestreo presenta clasificación moderada o deficiente.



	<p>D76. Consumo total agua ha aumentado (tanto en el sector doméstico como en el industrial). El consumo doméstico se ha incrementado de 110 l/hab/día en 2014 a 126 l/hab/día en 2020.</p> <p>D77. Generación creciente de residuos domésticos (2020: 485 kg/hab/año).</p> <p>D78. Impacto del turismo y de algunas actividades al aire libre en determinados espacios naturales.</p> <p>D79. Reducida implantación de la biomasa como fuente de energía.</p>
<p>Servicios a la población</p>	<p>D80. Escasa adaptación de las políticas públicas, planificaciones estratégicas nacionales y regionales y de los servicios públicos a las especificidades del mundo rural.</p> <p>D81. Transporte público insuficiente (tanto en líneas como en frecuencias) en gran parte de la Comarca que afecta especialmente a las personas mayores y a las cuidadoras de personas dependientes.</p> <p>D82. Insuficiente oferta del servicio de transporte a demanda.</p> <p>D83. Reducción de servicios en la estación de tren de Tafalla, y con ella, la conectividad de media y larga distancia.</p> <p>D84. Propuesta de Plan de transporte público interurbano para la Comarca realizado por Gobierno de Navarra paralizado.</p> <p>D85. Alarmante falta de vivienda tanto de alquiler accesible como de compra.</p> <p>D86. Número considerable de viviendas abandonadas y ruinosas en gran parte de los pueblos.</p> <p>D87. Planes urbanísticos y normativa no adaptados a las necesidades rurales que dificulta el acceso a la vivienda (especialmente a los jóvenes).</p> <p>D88. Falta de datos oficiales para conocer la realidad cuantitativa de la vivienda en la Comarca.</p> <p>D89. Falta de escuelas infantiles u otras alternativas para niñas/os de 0-3 años</p> <p>D90. Falta de centros de día especialmente en la zona norte.</p> <p>D91. Falta de recursos y personal suficiente en atención primaria en algunas localidades y falta de servicios sanitarios de atención a la mujer.</p> <p>D92. Falta de servicios generalizada, afectando especialmente a las personas mayores, jóvenes y colectivos vulnerables.</p> <p>D93. Discriminación económica en el mundo rural que debe asumir costes extras a la población urbana, para el acceso a los servicios públicos básicos.</p> <p>D94. Falta asesoramiento a las entidades locales, especialmente las más pequeñas, sobre convocatorias de ayudas y tramitaciones.</p>
<p>Convivencia, Equidad, Igualdad</p>	<p>D95. Masculinización de la Comarca (115 hombres por cada 100 mujeres en 2020).</p> <p>D96. Alto grado de envejecimiento: el 24 % de la población comarcal mayor de 65 años. Mas agravado aún en las localidades pequeñas.</p> <p>D97. Las mujeres presentan más paro en todos los tramos de edad y perciben un salario un 15,6 % menor que los hombres. Sin embargo, el porcentaje de mujeres con educación superior es mayor en casi todas las franjas de edad (salvo para las mayores de 65 años).</p> <p>D98. Uno de cada cuatro hogares en Tierra Estella está en riesgo de pobreza, 3 puntos por encima de Navarra.</p> <p>D99. Personas mayores obligadas a abandonar los pueblos para acudir a residencias por la falta de apoyo, servicios (comercio, transporte público, etc.).</p> <p>D100. Dificultad para acceder a los centros de día y a otros programas desde numerosos municipios por la ausencia de transporte.</p> <p>D101. Dificultad del colectivo migrante para integrarse en la vida social e institucional de los pueblos en algunos casos.</p>



	<p>D102. Los servicios públicos, en general y particularmente los relacionados con la atención a la mujer, no llegan a muchos municipios, al estar localizados en aquellos de mayor tamaño.</p> <p>D103. Faltan servicio, ayudas, medidas que ayuden a la conciliación y a paliar la sobrecarga en el trabajo de cuidados familiares (que recae fundamentalmente en mujeres).</p> <p>D104. Carencias para la adaptación de las dinámicas sociales, los servicios y los espacios públicos y privados para las personas con discapacidad.</p>
Juventud	<p>D105. Dificultad de emancipación en la población juvenil que dificulta el quedarse en la comarca:</p> <ol style="list-style-type: none"> Falta de disponibilidad de vivienda tanto de alquiler accesible como de compra. Escasas opciones de ocio y actividades atractivas para la población joven. Falta de oportunidades laborales para las personas jóvenes acorde con su cualificación. <p>D106. Cobertura de ADSL y fibra óptica irregular que dificulta el teletrabajo y al acceso a determinados tipos de ocio.</p> <p>D107. Significativo nivel de población joven sin estudios certificados, especialmente en hombres de colectivos vulnerables.</p> <p>D108. Al igual que el resto de población, la juventud tiene una mermada cobertura de servicios públicos especializados en salud mental.</p> <p>D109. Exceso de asistencialismo en determinadas programaciones y planificaciones locales dirigidas a la juventud.</p> <p>D110. Menor porcentaje de proyectos de emprendimiento liderados por jóvenes (dificultad acceso a financiación, falta de cultura empresarial, colaborativa y emprendedora).</p> <p>D111. Falta de horarios de transporte público adaptados a los horarios de los estudiantes para que el desplazamiento desde el centro de formación a sus pueblos. Falta de horarios nocturnos.</p> <p>D112. Falta de transmisión de conocimientos relacionados con el entorno y el mundo rural.</p> <p>D113. Falta de adaptación a las necesidades de la juventud de los programas de incentivación y acceso al empleo dirigidos a jóvenes como por ej: el programa de garantía juvenil.</p> <p>D114. Falta de espacios juveniles para reuniones y actividades especialmente en los meses de invierno, falta personal en dinamización juvenil en las localidades más pequeñas.</p>

AMENAZAS	
Sector Agrario	<p>A1. Crisis económica en el sector (aumento de precios de insumos, disminución del precio percibido, etc.). Disminución de la rentabilidad del sector que compromete la viabilidad de numerosas producciones.</p> <p>A2. Crisis climática/ambiental (incremento riesgo de pérdidas de cosechas, riesgo sobre la productividad agraria, aumento de plagas y enfermedades, descenso de las reservas hídricas, riesgo de aumento en la frecuencia e intensidad de incendios, etc.).</p> <p>A3. Crisis alimentaria: Gran escalada del precio de los alimentos.</p> <p>A4. Pérdida, contaminación y disminución de recursos naturales (suelo, agua, biodiversidad) asociada a la agricultura intensiva.</p> <p>A5. Despoblación de las zonas rurales y riesgo de abandono de los montes.</p>



	<p>A6. Baja consideración de los trabajos relacionados con lo agrario alimentada por el propio sector y que se trasmite a la siguiente generación.</p> <p>A7. Pérdida de la cultura y conocimiento del sector forestal, agrícola, ganadero y hortelano.</p> <p>A8. La temporalidad y los bajos salarios de algunos empleos favorece la falta de mano de obra.</p> <p>A9. Excesiva dependencia de las grandes empresas de transformación y comercialización.</p> <p>A10. Limitaciones por parte de la administración que fomentan el abandono de los montes (por ejemplo, prohibición del porcino en extensivo en comunales).</p> <p>A11. Las adjudicaciones de aprovechamientos forestales no dan cabida a la pequeña empresa forestal.</p> <p>A12. La ganadería extensiva desaparece y la intensiva aumenta (especialmente porcino y aviar).</p>
<p>Actividad Industrial e Innovación</p>	<p>A13. Subida e inestabilidad en los precios y suministros de las materias primas y de la energía.</p> <p>A14. Falta de conocimiento y formas de implementación de la industria 4.0.</p> <p>A15. Falta de vinculación de las empresas, especialmente las de mayor tamaño, con los recursos endógenos.</p> <p>A16. Progresivo aumento de las dificultades y complejidad en tramitaciones administrativas, autorizaciones, acceso a la financiación, que ralentizan la actividad emprendedora.</p> <p>A17. Dificultad de las administraciones públicas para responder con agilidad a las adaptaciones que precisan los cambios continuos del mercado y de las empresas (Desajuste entre Administración Pública y empresas respecto a plazos, requisitos, digitalización, líneas de subvención, etc.).</p> <p>A18. La tendencia hacia la emigración juvenil dificulta el potencial de crecimiento a nivel empresarial.</p> <p>A19. Incremento de la competencia, ante un mercado globalizado consecuencia de la digitalización.</p> <p>A20. Los escasos servicios que se ofrecen a la población en transporte público, vivienda, oferta cultural, hacen de la comarca un lugar poco atractivo para trabajar y vivir.</p>
<p>Turismo, comercio y servicios</p>	<p>A21. Problemas de masificación en determinados espacios naturales.</p> <p>A22. Competencia de otras zonas turísticas similares.</p> <p>A23. La despoblación y el envejecimiento agudizan la falta de relevo generacional y el cierre de servicios.</p> <p>A24. Influencia de grandes núcleos de población con mayor oferta de servicios.</p> <p>A25. Competencia con el pequeño comercio de grandes superficies comerciales en la comarca.</p> <p>A26. Cambio en los modelos de consumo y dificultad de adaptación del comercio minorista.</p> <p>A27. Incertidumbre e inestabilidad relacionada con la pandemia y la crisis energética, falta de materias primas/recursos y aumento de precios generada por la guerra en Ucrania.</p> <p>A28. La proliferación de locales vacíos, calles poco limpias y escasamente iluminadas en las localidades puede afectar negativamente al sector.</p> <p>A29. Tendencia generalizada de disminución y pérdida de comercio minorista que aumenta el pesimismo en el sector.</p>
<p>Cultura, educación, formación,</p>	<p>A30. Cambios en los modelos de ocio, en particular de la juventud, que provocan una mayor dificultad de satisfacer las demandas en las localidades más pequeñas. Dificultad para diseñar formatos atractivos culturales para las personas jóvenes.</p> <p>A31. Pérdida paulatina de cultura rural, agraria y de cultura participativa/comunitaria.</p>



<p>deporte y ocio</p>	<p>A32. Pérdida de identidad rural.</p> <p>A33. La escasa oferta de servicios educativos (como las escuelas de 0 a 3 años) y culturales, retroalimenta la despoblación.</p> <p>A34. Falta de mantenimiento de algunas infraestructuras deportivas (no se tiene en cuenta el coste de mantenimiento de las instalaciones cuando se realizan).</p> <p>A35. Posible pérdida de patrimonio histórico, artístico y etnográfico por falta de financiación (recursos limitados) e investigación para su conservación y puesta en valor.</p>
<p>Medio Ambiente, sostenibilidad y clima</p>	<p>A36. Cambio climático:</p> <ul style="list-style-type: none"> a Pérdida de biodiversidad y alteraciones graves en la vegetación. b Riesgo de aumento en la frecuencia e intensidad de los incendios. c Dificultades en la regeneración natural causadas por riesgo del incremento de episodios de sequía. d Riesgo sobre la pérdida de suelo, incremento de los procesos erosivos y desertización. e Descenso de las reservas hídricas e incremento de la incertidumbre en la gestión hídrica. <p>A37. Incremento de la agricultura intensiva (pesticidas, cambio de usos del suelo, nuevos regadíos, pérdida de agroecosistemas mediterráneos, especies, etc.).</p> <p>A38. Desaparición paulatina de la ganadería extensiva, aumento del riesgo de incendios, pérdida de paisajes/biodiversidad y recursos naturales esenciales para un desarrollo rural endógeno.</p> <p>A39. Falta de regulación específica de protección frente a la implantación de macroproyectos de energías renovables, infraestructuras energéticas, explotaciones ganaderas intensivas o explotaciones mineras, para evitar impactos indeseables en el territorio.</p> <p>A40. El incremento de visitantes (masificación) sin adecuada gestión puede suponer la degradación de algunos espacios naturales.</p>
<p>Servicios a la población</p>	<p>A41. Falta de acceso a servicios centralizados de salud, educación, derivada de la carencia de planificación de recorridos y horarios del servicio público de transporte no adecuados a las necesidades locales.</p> <p>A42. El agravamiento de la despoblación puede dificultar o limitar aún más el acceso a los servicios básicos de la población en las localidades más afectadas si no se toman medidas de forma urgente.</p> <p>A43. Retroalimentación entre los procesos de despoblación y falta de vivienda adecuada y accesible.</p> <p>A44. Coste muy elevado del precio de la vivienda: tanto de compra (incluyendo todas las modalidades: nueva, de segunda mano, etc.) como de alquiler.</p> <p>A45. Existencia de numerosas viviendas vacías que no se ponen en venta ni en alquiler.</p> <p>A46. Tendencia general a una visión urbana de aplicación de políticas y ayudas públicas, sin tratamiento diferenciado en el medio rural (ej. Las ayudas al alquiler están poco adaptadas al mundo rural, no afecta a las viviendas mayores de 90 m2).</p> <p>A47. Problemas de desatención en el creciente colectivo de mayores si no se asignan los recursos públicos necesarios.</p> <p>A48. Complejidad administrativa y excesiva burocratización de las ayudas que dificulta un mayor acceso a ellas, tanto por parte de la población como de los ayuntamientos pequeños, que cuentan con poco personal.</p>



	<p>A49. Traslado de población hacia localidades cercanas a la A-12, particularmente a Estella-Lizarra y municipios circundantes, ahondando en la brecha demográfica dentro de la Comarca.</p> <p>A50. Pérdida creciente de servicios públicos en el mundo rural.</p>
<p>Convivencia, Equidad, Igualdad</p>	<p>A51. La actual tendencia poblacional prevista puede dificultar aún más cubrir todas las necesidades de las personas mayores y dependientes.</p> <p>A52. Brecha digital importante en la tercera edad y colectivos vulnerables que les impide el acceso a gestiones y trámites (administración electrónica, etc.): Creciente burocratización.</p> <p>A53. Dificultad para encontrar un modelo de convivencia que permita un verdadero aprovechamiento de la diversidad de todo tipo.</p> <p>A54. Creciente saturación de la capacidad de atención de los Servicios Sociales de Base por falta de medios humanos y recursos.</p> <p>A55. Riesgo de desaparición de parte del tejido asociativo por la dificultad en el relevo generacional del mismo.</p> <p>A56. El incremento del coste de la energía y de productos básicos puede hacer que se incremente el porcentaje de personas en riesgo de pobreza.</p>
<p>Juventud</p>	<p>A57. Emigración juvenil hacia las localidades más grandes o fuera de la comarca, agudizada por la dinámica general de despoblación en los entornos rurales.</p> <p>A58. Incremento de la tasa de dependencia, lo que pone en dificultad la sostenibilidad demográfica de la Comarca.</p> <p>A59. Tendencia progresiva entre parte de la juventud, hacia el desinterés en la participación y desafección con la toma de decisiones de sus municipios.</p> <p>A60. Incremento de desconocimiento y desinterés, de gran parte de las personas jóvenes, en los trabajos rurales.</p> <p>A61. Intensificación del grado de desempleo y de precariedad laboral entre la población joven.</p> <p>A62. Mayor atracción del modelo urbano como espacio para vivir y desarrollarse laboralmente.</p> <p>A63. Políticas juveniles con perspectiva urbana poco adaptadas al mundo rural.</p> <p>A64. Riesgo grave de despoblación y ausencia de jóvenes en numerosos municipios de la comarca.</p>