



BORRADOR: ESQUEMA DE PLAN DE ACCIÓN EDLP 2023 – 2027, TIERRA ESTELLA

OBJETIVO 1: FORTALECER EL TEJIDO SOCIO – ECONÓMICO DE TIERRA ESTELLA, MEDIANTE LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPLEO SOSTENIBLE, BASADO EN EL DESARROLLO LOCAL EN LAS ZONAS RURALES, CON ESPECIAL ATENCIÓN EN LA BIOECONOMÍA, EN LA SELVICULTURA SOSTENIBLE Y EN UN SECTOR AGRARIO RESILIENTE Y DIVERSIFICADO QUE GARANTICE LA SEGURIDAD Y LA SOBERANÍA ALIMENTARIA.

Línea Estratégica 1.1. Apoyo a la creación y consolidación de empleo, especialmente autónomos/as, PYMES y cooperativas de economía social.

Acción 1.1.1 Inversiones para la puesta en marcha de nuevos proyectos productivos, ideas de negocio, empresas o cooperativas.

Especialmente dirigido a aquellas actividades que aprovechen los recursos endógenos del territorio, que respondan a una necesidad o carencia manifiesta y que cumplan objetivos PAC, ODS y Leader.

Quedan excluidas algunas actividades que no contribuyan a su consecución (Casas de apuestas, locales de juego, etc.).

Acción 1.1.2 Inversiones a recursos colectivos para el fomento del emprendimiento.

Ejemplos: Espacios coworking, bolsas de traspaso de negocios, campañas/eventos/creación de redes colaborativas para fomentar la cultura del emprendimiento.

Línea Estratégica 1.2. Impulso a la producción, transformación y comercialización de la producción local agraria.

Acción 1.2.1 Apoyo a iniciativas y/o proyectos piloto con enfoque innovador orientados a la diversificación productiva local y a su comercialización cercana.

Ejemplos: Recuperación de variedades locales, etc.

Acción 1.2.2 Apoyo a inversiones colectivas orientadas a la transformación, comercialización de la producción agroalimentaria local.

Ejemplo: Obradores colectivos.

Acción 1.2.3 Apoyo a la promoción, articulación y venta de la producción local sostenible:

- Iniciativas de venta directa y circuitos cortos de comercialización.
- Mercados periódicos de productores/as de producto local, que pueden ir combinados con otras actividades (gastronómicas, deportivas, etc.)
- Introducción de producto local, de temporada, ecológico, etc. en la restauración colectiva.
- Otras iniciativas relacionadas con la promoción de productos cercanos y de la agroecología.



Línea Estratégica 1.3. Mejora de la accesibilidad de productos/servicios relacionados con el comercio minorista y la hostelería, para los habitantes de las zonas rurales.

Acción 1.3.1 Modernización de establecimientos de comercio y hostelería en municipios pequeños, que amplíen servicios dirigidos a la población

Ejemplos: Establecimientos multiservicios (bar – tienda, establecimiento con punto pack o locker-, establecimiento con punto de información de servicios y / o turística, etc.).

Acción 1.3.2 Apoyo a la creación de soluciones innovadoras que acerquen servicios y/o productos a los pequeños municipios.

Ejemplos: Servicios itinerantes, soluciones e-commerce, asociaciones de consumo, etc.

Acción 1.3.3 Apoyo a la creación de proyectos, redes colaborativas entre empresas y/o entidades de diferentes ámbitos sectoriales para mejorar la oferta de productos y servicios (especialmente comercio, hostelería, agrario, turismo, etc.)

Ejemplos: Aires de Montejurra, etc.

OBJETIVO 2: MEJORAR LOS SERVICIOS Y LA CALIDAD DE VIDA EN LA COMARCA, PROMOVRIENDO LA INCLUSIÓN SOCIAL DE TODAS LAS PERSONAS.

Línea Estratégica 2.1. Impulso de acciones dirigidas a garantizar servicios suficientes y de calidad para toda la población.

Acción 2.1.1 Inversiones a la adaptación de locales públicos que faciliten la prestación de nuevos servicios a toda la población.

Especialmente dirigido a servicios inexistentes hasta el momento y en beneficio de toda la población, incluyéndose aquellos servicios que pueden prestarse de manera periódica pero no necesariamente diaria (servicios itinerantes).

Ejemplos: Economatos, etc.

Acción 2.1.2 Apoyo a iniciativas que favorezcan la movilidad sostenible.

- Herramientas que favorezcan el uso compartido de vehículos.
- Fomento de la bicicleta, mediante carriles bici, mobiliario urbano, etc. para facilitar el acceso a centros educativos, lugares de trabajo, entre pueblos, etc. (no orientado al turismo).

Acción 2.1.3 Ampliar la oferta de ocio y deporte, especialmente en los pueblos pequeños.

Dirigida tanto a actividades deportivas y de ocio como a instalaciones deportivas que amplíen la oferta existente.



Línea Estratégica 2.2. Impulso de acciones dirigidas a mejorar la integración social y las relaciones intergeneracionales.

Dirigida especialmente a los colectivos más vulnerables, tercera edad, jóvenes y mujeres.

Acción 2.2.1 Creación de espacios que favorezcan la integración, las relaciones intergeneracionales, la convivencia de diferentes colectivos y la conciliación.

Ejemplos: Escuelas infantiles, espacios urbanos que fomenten la convivencia, reconversión de los espacios de recreo de los centros educativos hacia espacios naturalizados e integradores, etc.

Acción 2.2.2 Puesta en marcha de actividades, programas dirigidos a tercera edad, juventud, mujeres, población migrante y aquellos que favorezcan la conciliación familiar.

Ejemplos: Envejecimiento activo y saludable.

Acción 2.2.3 Inversiones que mejoren la accesibilidad universal (física, cognitiva, sensorial).

Dirigida a favorecer la accesibilidad tanto a espacios como a información a personas con diversas discapacidades.

OBJETIVO 3: CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE, IMPULSAR LA ACCIÓN POR EL CLIMA Y LA ECONOMÍA CIRCULAR, CONTRIBUYENDO A ALCANZAR LOS OBJETIVOS CLIMÁTICOS Y AMBIENTALES.

Línea Estratégica 3.1. Apoyo a medidas que disminuyan los impactos ambientales, climáticos y que fomenten la economía circular.

Acción 3.1.1 Inversiones para aumentar la resiliencia de los entornos urbanos y periurbanos con vistas a la adaptación al cambio climático.

Ejemplos: Sombreados naturales, arbolado adaptado, huertas urbanas, balsas de agua, etc.

**Se pueden incluir planes, proyectos de adaptación siempre que se ejecute una parte.*

Acción 3.1.2 Iniciativas que mejoren y fomenten la biodiversidad, la conectividad, la recuperación de áreas degradadas, la gestión forestal y la selvicultura sostenible.

Acción 3.1.3 Impulso a la economía circular.

- Privados: Proyectos de aprovechamiento de los residuos y subproductos agroindustriales, ecodiseño, reducción del desperdicio alimentario, simbiosis industrial, reutilización de productos, reacondicionamiento, etc.
- Públicos: Apoyo a iniciativas de interés social vinculadas con la economía circular. Ejemplos: compostadoras comunitarias.
- Programas para la determinación de la huella de carbono y su reducción y otras certificaciones ambientales.



Línea Estratégica 3.2. Impulsar el ahorro, la eficiencia energética, y la transición hacia energías renovables aprovechando los recursos endógenos del territorio.

Acción 3.2.1 Apoyo a proyectos integrales de ahorro y eficiencia energética en edificios de titularidad municipal que contribuyan al cumplimiento de las medidas previstas en los PACEs (Pacto de alcaldías para el clima y la energía).

**No incluye las acciones que tengan otras líneas de subvención (Ej. Fotovoltaica).*

**Deben incluir más de una medida de ahorro y eficiencia.*

Acción 3.2.2 Puesta en marcha de redes de calor con utilización de biomasa forestal en forma de astilla.

OBJETIVO 4: MANTENER Y RECUPERAR EL PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL Y EL PATRIMONIO NATURAL.

Línea Estratégica 4.1. Acceso, difusión, mantenimiento y puesta en valor del patrimonio cultural.

Acción 4.1.1 Rehabilitación del patrimonio cultural.

Ejemplos: Inversión en obras de rehabilitación, restauración, conservación, renovación de espacios, entornos. etc.

Acción 4.1.2 Recuperación y puesta en valor del patrimonio cultural material e inmaterial (conocimiento tradicional, etnográfico, etc.).

Ejemplos: Proyectos e iniciativas que mejoren el conocimiento del patrimonio cultural (catálogos, vídeos, libros, exposiciones, etc.)

Acción 4.1.3 Ampliación de la oferta cultural y creación y/o mejora de espacios destinados a este fin.

Ejemplos: Programaciones, Actividades extraescolares, espacios de creación artística, eventos culturales, etc.

**Se tendrán especialmente en cuenta aquellos que tengan una relación directa con las necesidades detectadas tanto en los contenidos como en la metodología (adaptada al mundo rural, fomento del euskera, de la cultura colaborativa, participativa, de comarca, etc.).*

Línea Estratégica 4.2. Acceso, difusión, mantenimiento y puesta en valor del patrimonio natural.

Acción 4.2.1 Puesta en valor del patrimonio natural.

Ejemplos: Proyectos que mejoren el conocimiento de nuestro entorno natural y ayuden a desarrollar actitudes de respeto y cuidado hacia él.

OBJETIVO 5: IMPULSAR EL INTERCAMBIO Y LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO, LA CREACIÓN DE SINERGIAS Y REDES COLABORATIVAS ENTRE DIFERENTES ACTORES, LA PARTICIPACIÓN, LA INNOVACIÓN Y LA DIGITALIZACIÓN.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5.1: Soluciones innovadoras que den respuesta a las necesidades formativas, transferencia e intercambio de conocimiento y creación de redes.

Acción 5.1.1 Soluciones innovadoras en formación, transferencia e intercambio de conocimiento y creación de redes colaborativas.

Se podrán abordar entre otras, las siguientes temáticas aplicando enfoques innovadores que den respuesta a diversas necesidades detectadas.



- Emprendimiento
- Técnicas de comercio y marketing (comercios, productores con venta de producto, etc.).
- Producción sostenible, agroecología, soberanía alimentaria.
- Economía circular.
- Integración social.
- Igualdad de género.
- Ahorro y eficiencia energética.
- Recursos naturales.

Ejemplos: Espacios test agrario, escuelas itinerantes, espacios de encuentro entre profesionales e intercambio de buenas prácticas, formación teórico-práctica con acompañamiento experto, implantación de huertos escolares, comunitarios, combinados con programas orientados al conocimiento de la producción local, visitas a producciones locales, ecológicas, etc.

LÍNEA ESTRATÉGICA 5.2: Impulso a la digitalización y la introducción de soluciones inteligentes en el territorio.

Acción 5.2.1. Mejora de acceso a la información sobre los diferentes servicios del municipio a través de herramientas digitales.

*Excluida la creación de webs.

Acción 5.2.2 Implantación de sistemas que empleen las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial en los municipios.

Ejemplos.: Puntos limpios, sistemas de acceso controlado, pacificación del tráfico, mejora de la red de conectividad, Smart app...

Enfoque transversal: Igualdad de género en las acciones a llevar a cabo.