

D.A.F.O. .- DEBILIDADES, AMENAZAS, FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

C.A.M.E. .- CORREGIR LAS DEBILIDADES, AFRONTAR LAS AMENAZAS,
MANTENER LAS FORTALEZAS Y EXPLOTAR LAS OPORTUNIDADES

COMARCA DE TIERRA ESTELLA
ASOCIACION TEDER
JULIO 2015



AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

DEBILIDADES

CORREGIR DEBILIDADES:

AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

- Gran cantidad de edificios y equipamientos públicos con deficiencias energéticas y con necesidad de optimización de costes generales.
 - *Realización de análisis energéticos de estos edificios y equipamientos públicos y diseño de planes de actuación.*
 - *Búsqueda, financiación y subvenciones para mejoras energéticas en edificios públicos*

- Escaso conocimiento de contratos y facturas eléctricas por parte de entidades locales, y falta de recursos para contratación de personal especializado.
 - *Formación para entidades locales sobre contratos y facturas eléctricas para facilitar su comprensión básica*
- Escaso conocimiento sobre contratos y facturas eléctricas por parte de empresas del territorio, y falta de recursos económicos para la contratación de personal especializado.
 - *Formación para empresas sobre contratos y facturas eléctricas para facilitar su comprensión básica.*
- Escasa inversión privada en mejoras energéticas de las empresas del territorio.
 - *Búsqueda financiación y subvenciones para mejoras energéticas en pymes y realización de análisis energéticos.*

FORTALEZAS

MANTENER FORTALEZAS:

AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

- Servicio de Punto Infoenergía de TEDER funcionando desde hace 4 años.
 - *Continuar ofreciendo el servicio Infoenergía en el territorio*
- Larga trayectoria de proyectos EURENERS (Europa y energía) que permite la disponibilidad de herramienta que facilita el análisis energético de entidades locales, entidades asociativas y empresas del territorio.
 - *Fortalecer el uso de la herramienta de análisis energético EURENERS y utilizarla en los procesos formativos para entidades locales, empresas, entidades asociativas...*
- Conciencia pública y de las empresas en el ahorro y la eficiencia energética – Uso de energías renovables.
 - *Continuar realizando labores de concienciación y sensibilización de los beneficios del ahorro, la eficiencia energética y la promoción de las energías renovables.*
- Capacidad de TEDER para formar a entidades públicas, pymes y población en general sobre el ahorro – eficiencia energética – Promoción de renovables; Contratos y facturas.
 - *Búsqueda de oportunidades para la realización de formación a entidades locales, pymes y entidades asociativas del territorio.*

BIOMASA FORESTAL

- Diversidad de planificación de aprovechamiento de las diferentes masas forestales de Tierra Estella (Planes de Ordenación, Planes técnicos de Gestión, Planificación de otras masas)
 - *Coordinación de la Administración Regional con la agrupación de Entidades Locales de Tierra Estella para la planificación de aprovechamientos de las distintas masas forestales*
- Diversidad de tipos de masas forestales en Tierra Estella que dificulta la implantación de aprovechamiento local comarcal mancomunado.
 - *Coordinación con la Administración Regional en el diseño de centros de logística de aprovechamiento local de biomasa forestal según el estudio de TEDER*
- Diversidad de cultura de aprovechamiento forestal en las distintas entidades locales de Tierra Estella
 - *Información y sensibilización a las personas responsables locales sobre las posibilidades de aprovechamiento de las masas comunales forestales*
- Suciedad, riesgo de incendios y dificultad de acceso a determinadas masas forestales por la pérdida de actividades tradicionales de aprovechamiento.
 - *Fomentar las actividades tradicionales de aprovechamiento así como otras nuevas que faciliten la mejora de las masas forestales locales*

BIOMASA FORESTAL

- Realizado por parte de TEDER un estudio de potencial de biomasa forestal comarcal a escala municipal y propuesta de logística.
 - *Uso del estudio técnico para la búsqueda de viabilidad de agrupación de entidades locales en el aprovechamiento de biomasa forestal para uso local mediante la instalación de centros de logística para suministro*
- Presencia de entidades susceptibles de gestionar comarcamente y/o sub-comarcamente el aprovechamiento local de biomasa forestal en el territorio.
 - *Análisis de las entidades susceptibles de liderar el proceso de aprovechamiento de biomasa forestal a escala local.*

AMENAZAS

AFRONTAR AMENAZAS

AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

- Falta de fondos para inversiones en mejoras energéticas en edificios y equipamientos públicos
 - o *Búsqueda de oportunidades en políticas europeas, nacionales y regionales.*
 - o *Búsqueda de opciones distintas a la inversión*
- Crisis actual que dificulta las inversiones nuevas en empresas del territorio.
 - o *Búsqueda de oportunidades en políticas europeas, nacionales y regionales.*
- Falta de claridad en los contratos y facturas por parte de las empresas comercializadoras – Incremento de ofertas poco claras.
 - o *Formación para empresas sobre contratos y facturas eléctricas para facilitar su comprensión básica.*

BIOMASA FORESTAL

- Alto coste de sustitución de equipamientos energéticos tanto para particulares, pymes y entidades locales por equipamientos de aprovechamiento de biomasa forestal.
 - o *Búsqueda de oportunidades de financiación que mitigue la diferencia de coste en la implantación o sustitución de equipamientos de aprovechamiento de biomasa forestal*
- Alto coste de infraestructuras y equipamientos para la propuesta de aprovechamiento local mancomunado de biomasa forestal
 - o *Búsqueda de oportunidades regionales, nacionales y europeas para la implantación y viabilidad de equipamientos e instalaciones para el aprovechamiento*

OPORTUNIDADES

EXPLOTAR OPORTUNIDADES

AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

- Presencia del ahorro y la eficiencia energética – Promoción de energías renovables en las políticas europeas, nacionales y regionales.
 - o *Búsqueda activa de oportunidades desde el territorio para continuar realizando actividades y programas de ahorro y eficiencia energética y promoción de energías renovables.*
- Línea estratégica de PO FEDER en Navarra
 - o *Contacto con el Departamento de innovación del Gobierno de Navarra con el fin de poder orientar al territorio a las prioridades y objetivos definidos en el PO FEDER Navarra.*

BIOMASA FORESTAL

- Promoción del uso de la biomasa forestal por parte de la Administración Regional y búsqueda conjunta de soluciones administrativas para el aprovechamiento de la biomasa forestal
 - o *Propuesta de coordinación de trabajo de TEDER con la Administración Regional en la búsqueda de soluciones que posibilite la implantación del aprovechamiento local de biomasa forestal*
- Posibilidades de generación de empleo con el aprovechamiento local de biomasa forestal en Tierra Estella.
 - o *Fomento del aprovechamiento de biomasa forestal para la generación de empleo, incluido formación para el empleo en*

<p style="text-align: center;"><i>local</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Normativas y procedimientos administrativos que dificultan la gestión de venta de astilla por parte de las Entidades locales <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Propuestas de procedimientos administrativos conjuntos de venta de astilla o madera para biomasa así como solucionar cuestiones como el IVA en gestión mancomunada</i> 	<p style="text-align: center;"><i>este sector</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Alta capacidad de reducción de consumo de combustibles fósiles en equipamientos públicos y privados <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Información y búsqueda de financiación para entidades locales y privados de las posibilidades de uso de biomasa forestal en detrimento del consumo de combustibles fósiles</i>
---	--

AGRICULTURA Y GANADERÍA – PRODUCTO AGROALIMENTARIO - SECTOR FORESTAL

DEBILIDADES

CORREGIR DEBILIDADES:

AGRICULTURA Y GANADERÍA – PRODUCTO AGROALIMENTARIO

- Tendencia de destrucción de empleo agrario en la comarca y disminución del número de explotaciones agrarias.
 - *Fomento de una agricultura de innovación y sostenible.*
- Masculinización del sector.
 - *Presentación de oportunidades del sector primario para la población femenina.*
- Población dedicada a la agricultura y ganadería envejecida con dificultades para el relevo generacional.
 - *Presentación de oportunidades del sector primario entre la población joven.*
- Escaso asociacionismo para la comercialización de determinados productos como la trufa.
 - *Fomento del asociacionismo a través de planes de acción que expongan viabilidad y puesta en valor de dotaciones existentes para la generación de empleos colectivos.*
- Escasa valorización de determinados productos agrarios y ganaderos.
 - *Fomento de prácticas de transformación y comercialización de productos*
- Falta de organización de productores para garantía de suministro anual de producto local a equipamientos comunitarios y otros grupos destinatarios que garanticen su viabilidad.
 - *Fomento del asociacionismo que garantice la viabilidad de este tipo de comercio local.*

FORTALEZAS

MANTENER FORTALEZAS:

AGRICULTURA Y GANADERÍA – PRODUCTO AGROALIMENTARIO

- Gran diversidad territorial (orográfica y climática) que permite la producción una gran variedad de productos agrarios y ganaderos.
 - *Potenciar esta diversidad y sus canales de comercialización*
- Fuerte arraigo de los profesionales del sector primario a los sindicatos y cooperativas regionales.
 - *Potenciar desde estas figuras planes de acción viables para el sector.*
- Progresivo hábito de compra directa al productor y presencia de entidades comarcales y regionales de comercialización directa.
 - *Fomento de la venta directa y del circuito corto, bien de manera colectiva o individual.*
- Fuerte presencia comarcal de productos agrarios, ganaderos y agroalimentarios de calidad (D.O., IGP, Producción integrada....etc.)
 - *Trabajo conjunto con las agrupaciones de calidad para una vinculación de calidad de producto al territorio.*
 - *Significar la presencia de estos productos de calidad entre la población local, visitantes y turistas.*
- Progresivo aumento del hábito de lo ecológico entre la población.
 - *Fomento del consumo de ecológico entre la población local, visitantes y turistas.*
 - *Fomento de la producción ecológica entre los profesionales del sector y potenciales profesionales.*
- Tendencia de incremento de producción en ecológico.
 - *Fomento de la producción en ecológico y promoción de estos productos.*

<p>SECTOR FORESTAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diversidad de tipo de masas y de planificación de aprovechamiento de las diferentes masas forestales de Tierra Estella (Planes de Ordenación, Planes técnicos de Gestión, Planificación de otras masas) <ul style="list-style-type: none"> o <i>Intensificar la coordinación de la Administración Regional con las Entidades Locales de Tierra Estella para la planificación de aprovechamientos de las distintas masas forestales</i> - Insuficiencia de infraestructuras que faciliten la gestión y aprovechamiento de las distintas masas forestales <ul style="list-style-type: none"> o <i>Intensificar la coordinación de la Administración Regional con las Entidades Locales de Tierra Estella para la planificación de nuevas o mejora de infraestructuras forestales a través del PDRNa 2014-2020</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Vinculación de los productos agrarios, ganaderos y agroalimentarios del territorio con el sector turístico y presencia de festejos y equipamientos (museos, centros de interpretación...) vinculados al sector primario. <ul style="list-style-type: none"> o <i>Plan de refuerzo en la difusión de festejos e infraestructuras y dotaciones del territorio vinculados a productos agrarios, ganaderos y agroalimentarios.</i> - Propiedad de Herramienta de cálculo de huella de carbono de producto agrario, ganadero y agroalimentario que facilita su verificación. <ul style="list-style-type: none"> o <i>Puesta a disposición de productores del análisis de huella de carbono de sus procesos productivos.</i> <p>SECTOR FORESTAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fuerte tradición de aprovechamiento forestal en la zona norte de Tierra Estella <ul style="list-style-type: none"> o <i>Capacidad de estas zonas para la realización de experiencias demostrativas y experiencia piloto de aprovechamientos innovadores de los recursos forestales.</i> - Gran potencial del total del territorio para la generación y aprovechamiento sostenible de los recursos forestales (madera, leña, biomasa, frutos, setas, ocio, turismo,...etc.) <ul style="list-style-type: none"> o <i>Capacidad de generación de empleo y riqueza derivada del aprovechamiento de los recursos forestales.</i> - Alto potencial del recurso de caza y pesca, y presencia de acotados, aunque con escasa externalización del recurso. <ul style="list-style-type: none"> o <i>Capacidad de generación de riqueza con la puesta en valor de los cotos de pesca y caza.</i>
--	---

<ul style="list-style-type: none"> - Suciedad, riesgo de incendios y dificultad de acceso a determinadas masas forestales por la pérdida de actividades tradicionales de aprovechamiento. <ul style="list-style-type: none"> o <i>Fomentar las actividades tradicionales de aprovechamiento así como otras nuevas que faciliten la mejora de las masas forestales locales.</i> - Escaso número de acotados públicos para el aprovechamiento de otros recursos forestales (frutos, setas, trufas....etc.) <ul style="list-style-type: none"> o <i>Promover planes de acción y de viabilidad de aprovechamiento local o mancomunado de otros recursos forestales.</i> - Falta de concienciación de la población local de la importancia de los bosques como sumidero de carbono y como proveedor de recursos <ul style="list-style-type: none"> o <i>Sensibilización a la población local sobre la importancia de las masas forestales como sumideros de carbono y como mitigadores del cambio climático así como fuente de recursos renovables</i> - Dificultades para la compatibilidad de los distintos usos de los montes (forestal, recreativo, caza..) <ul style="list-style-type: none"> o <i>Promover planes de acción y de viabilidad de compatibilidad de distintos aprovechamientos.</i> 	
<p>AMENAZAS AFRONTAR AMENAZAS</p> <p>AGRICULTURA Y GANADERÍA – PRODUCTO AGROALIMENTARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escasa posibilidad de mejoras en las condiciones de venta del producto a distribuidores e intermediarios. <ul style="list-style-type: none"> o <i>Potenciar la venta directa o en circuito corto</i> 	<p>OPORTUNIDADES EXPLOTAR OPORTUNIDADES</p> <p>AGRICULTURA Y GANADERÍA – PRODUCTO AGROALIMENTARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posibilidades de mejora de la comercialización y compra de producto a través de circuito corto. <ul style="list-style-type: none"> o <i>Plan de acción y viabilidad para la compra y venta en</i>

- Confusión en las verificaciones y etiquetaje de la huella de carbono de producto agrario, ganadero y agroalimentario.
 - o *Plan verificación y etiquetaje conforme a norma PAS 2050 y etiquetaje sin número.*
- Competencia de productos agroalimentario de terceros países con menor coste de producción.
 - o *Promoción de ventajas de consumo de producto local*
- Dependencia de las políticas europeas en materia agraria.
 - o *Búsqueda de oportunidades para el sector en la sostenibilidad y la innovación.*
- Dificultades para el consenso sobre el futuro Plan de regadíos en Tierra Estella

SECTOR FORESTAL

- Escaso reconocimiento social, rentabilidad económica, y estacionalidad del empleo en el sector forestal.
 - o *Promover la formación para el empleo en el sector forestal y realizar planes sub-territoriales de viabilidad de empleo en dicho sector aprovechando los distintos recursos que potencialmente proporciona el sector forestal*
- Escasa presencia de pymes de explotación forestal y transformadoras del recurso debido a la distancia entre volumen de oferta y demanda de producto maderero y de los requerimientos de calidad de los productos.

círculo corto.

- Alternativa de empleo para jóvenes en el territorio.
 - o *Presentación de estas oportunidades entre la población joven.*
- Promoción del productos de calidad por parte de la administración regional
 - o *Colaboración con la administración regional en la promoción de productos de calidad del territorio y con entidades y productores del territorio.*
- Registro de huella de carbono de organización en el MAGRAMA.
 - o *Promoción del Registro de huella de carbono del MAGRAMA entre nuestros productores.*
- Promoción turística regional basada en la gastronomía con productos locales de calidad.
 - o *Colaboración con entidades territoriales y con la administración en la significación de la gastronomía en las ofertas turísticas.*
- Mejora de la productividad y de la diversificación agraria basada en el futuro Plan de Regadíos en Tierra Estella

SECTOR FORESTAL

- Apoyo de la administración regional a la reforestación y creación de superficies forestales a través del PDRN 2014-2020
 - o *Colaboración en la difusión de las ayudas al sector público y privado de esta medida*
- Promoción del uso y aprovechamiento de la madera por parte de la administración regional.
 - o *Trabajo conjunto con la administración para el fomento territorial del uso y aprovechamiento de la madera a escala comarcal.*

<ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Búsqueda de oportunidades de aprovechamientos del recurso forestal actual y tendencia a patrones de calidad en el sector.</i> - Dificultad de compatibilizar los usos cinegéticos con otros usos del medio forestal (turísticos, ocio, deportivos...). <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Búsqueda de oportunidades de compatibilizar usos cinegéticos puntuales como generador de riqueza y empleo con otros usos del medio natural.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Apuesta de las Entidades Locales de Tierra Estella por el aprovechamiento local de la biomasa forestal <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Trabajo conjunto con la administración regional y los Ayuntamientos de Tierra Estella, en la implantación de centros de logística de suministro de astilla para edificios públicos</i> - Alta capacidad de generación de empleo con el aprovechamiento forestal. <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Fomento del aprovechamiento forestal, y plan de formación para el empleo para la población local.</i> - Capacidad de creación de nuevas oportunidades de empleo vinculadas a las masas forestales de Tierra Estella además del aprovechamiento sostenible de la madera <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Fomento de creación de empleo con la puesta en valor de las masas forestales (ocio, turismo, cultura, educación...)</i>
--	--

TURISMO

DEBILIDADES

CORREGIR DEBILIDADES:

TURISMO

- Falta de consolidación de la Comarca como destino turístico, fundamentalmente en la zona media y ribera
 - Coordinación con entidades comarcales y administración regional con el fin de reforzar el carácter turístico de Tierra Estella
 - Coordinación con las entidades asociativas de Tierra Estella para la generación de una oferta turística de calidad y sostenible para todo el territorio

- Dispersión, escasa valorización y difusión de los recursos turísticos de Tierra Estella que dificultan la creación de productos turísticos de calidad
 - Identificación, valorización de recursos para la creación de productos turísticos de calidad
 - Trabajar de forma coordinada para la creación de una oferta turística territorial identificando, valorizando y difundiendo los recursos que la conforman

- Estacionalidad y estancias de corta duración del visitante
 - Búsqueda de potenciales visitantes y turistas no de vacaciones y creación y adaptación de una oferta turística a sujetos a los tiempos tradicionales medida

- Escaso desarrollo de producto turístico vinculado a Camino de

FORTALEZAS

MANTENER FORTALEZAS:

TURISMO

- Presencia de importantes recursos turísticos naturales y culturales regulados y valorizados (Embalse de Alloz, Nacedero del Urederra, Vía Verde, Monasterio de Irantzu..etc) y otros pendientes de valorizar (salinas y ruta Ignaciana..) como fuente de nuevas oportunidades de empleo y desarrollo
 - Mejora de regulación y valorización así como controlar la capacidad de carga de alguno de estos recursos y aprovechar su influencia en la oferta de otros recursos del territorio
 - Aprovechar nuevas oportunidades vinculadas a museos y centros de interpretación (Centro de Interpretación de la Trufa, Museo Henri Lenaerts, Museo del Carlismo..etc)
 - Búsqueda de oportunidades para completar la vía verde coordinando la oferta con el resto de Navarra y Álava así como búsqueda de nuevas oportunidades vinculadas a otros recursos turísticos
 - Trabajar en el diseño turístico y regulación de recursos naturales con criterios de sostenibilidad como por ejemplo las Salinas en Salinas de Oro o en la Ruta Ignaciana

- Recursos naturales, culturales, gastronómicos que permiten configurar ofertas turísticas fuera de la época vacacional
 - Trabajar nuevos productos turísticos que vinculen los

<p>Santiago.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Potenciar nuevos servicios y productos de calidad vinculadas al Camino de Santiago - Escaso apoyo de la Administración Regional en la vía verde del ferrocarril vasco navarro y dificultades económicas para su mantenimiento <ul style="list-style-type: none"> ○ Potenciar relaciones con las administraciones en el apoyo a las vías verdes y su mantenimiento - Oferta de senderos locales mal señalizados y/o sin mantenimiento así como ausencia de oferta de senderos en Estella - Lizarra <ul style="list-style-type: none"> ○ Reordenación de la oferta de senderos locales en Tierra Estella con compromiso de mantenimiento así como la promoción de senderos entorno a la ciudad de Estella - Lizarra - Escasa oferta de plazas de alojamiento, restauración, y otras pymes turísticas debido a la estacionalidad del sector <ul style="list-style-type: none"> ○ Propuesta de incremento de competitividad de las pymes turísticas de Tierra Estella a través de la innovación - Deficiencias en aspectos clave de gestión y atención turística (Idiomas, marketing, redes sociales..) <ul style="list-style-type: none"> ○ Planificación de planes formativos relacionados con la profesionalización del sector turístico - Escasa repercusión económica en Tierra Estella vinculada al Circuito de Los Arcos 	<ul style="list-style-type: none"> recursos gastronómicos con los recursos naturales y culturales fuera de la época vacacional. Trufa, pimiento del piquillo, setas, sal.. ○ Trabajar nuevos productos turísticos sostenibles y de calidad vinculados al turismo ornitológico, astronómico.. - Presencia del Camino de Santiago atravesando la totalidad de Tierra Estella <ul style="list-style-type: none"> ○ Aprovechar la afluencia de peregrinos y visitantes del Camino de Santiago reforzando servicios de calidad y creando nuevos productos vinculados al patrimonio cultural, arquitectónico y natural del Camino - Incidencia del turismo como actividad económica en Estella ciudad y norte de la Comarca de Tierra Estella <ul style="list-style-type: none"> ○ Aprovechar la afluencia de visitantes a Estella y zona norte de Tierra Estella para la diversificación de la oferta con productos de la ribera, fundamentalmente el producto gastronómico - Reconocimiento de los productos agroalimentarios de calidad <ul style="list-style-type: none"> ○ Trabajar la vinculación del turismo en Tierra Estella y los productos agroalimentarios (espárrago, pimiento del piquillo, trufa, pochas...) - Presencia de entidades asociativas que trabajan directa o indirectamente en la promoción turística de Tierra Estella, creando ofertas y productos turísticos sostenibles y de calidad (Asociación de Comerciantes de Estella-Lizarra, Consorcio Turístico de Tierra Estella, Asociación Tierras de Iruzu, Asociación Vía verde del FVN)
---	---

<ul style="list-style-type: none"> ○ Planificación y búsqueda de nuevas oportunidades vinculadas al Circuito de Los Arcos 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Impulsar la coordinación de potenciación del comercio y el turismo a través de estas entidades del Territorio - Presencia de oficinas de información turística (algunas estacionales) en la Comarca : Estella-Lizarra, Los Arcos ,Viana, Lodosa, Villa romana de Arellano, Museo de la trufa, Iranzu y Améscoa <ul style="list-style-type: none"> ○ Proporcionar a estas oficinas las distintas ofertas de la Comarca para su difusión - Posibilidad de realizar planes formativos relacionados con la profesionalización del sector así como posibilidades de mejora en cantidad y calidad de ofertas de alojamiento, restauración y actividades turísticas <ul style="list-style-type: none"> ○ Planificación de planes formativos y de apoyo a la inversión relacionados con las pymes turísticas - Presencia del circuito de Los Arcos <ul style="list-style-type: none"> ○ Potenciar actividades que complementen la oferta dirigida al público usuario del circuito de Los Arcos
<p>AMENAZAS PARA AFRONTAR LAS AMENAZAS</p> <p>TURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Turista tipo de Navarra de corta estancia, con programación de visitas a los hitos más significativos de la Comunidad Foral <ul style="list-style-type: none"> ○ Proponer, junto con la administración regional, productos turísticos que permitan ampliar el tiempo de estancia en Navarra, incluyendo, en mayor medida, productos y servicios de la comarca de Tierra Estella. 	<p>OPORTUNIDADES EXPLOTAR OPORTUNIDADES</p> <p>TURISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creciente interés por parte de las personas visitantes por el patrimonio natural y cultural de interior así como de la gastronomía, la cultura y el folklore <ul style="list-style-type: none"> ○ Creación y/o mejora de productos y servicios turísticos que expongan el patrimonio natural y cultural de Tierra Estella como territorio sostenible, incorporando los productos agroalimentarios de calidad, la cultura y el folklore

<ul style="list-style-type: none"> - Climatología que no favorece una oferta turística durante todo el año <ul style="list-style-type: none"> o Trabajar nuevos productos turísticos que vinculen los recursos gastronómicos con los recursos naturales y culturales fuera de la época vacacional. Trufa, pimiento del piquillo, setas, sal.. o Adaptar y difundir una oferta turística fuera de la época vacacional - Precios, en general más altos que en las comunidades autónomas vecinas <ul style="list-style-type: none"> o Diferenciación de productos turísticos promoviendo estándares de calidad, innovación y valor añadido - Excesiva presión y concentración turística sobre determinados espacios naturales como Reserva del Nacedero del Urederra <ul style="list-style-type: none"> o Reforzar la coordinación entre Gobierno de Navarra y entidades locales para la regulación de visitas y promoción de alternativa de visitas a espacios naturales de Tierra Estella - Presión antrópica sobre determinados espacios naturales de alta sensibilidad <ul style="list-style-type: none"> o Reforzar el control y acceso a estos lugares buscando espacios naturales alternativos que proporcionen, igualmente, experiencias turísticas de calidad - Falta de la oferta complementaria al circuito de Los Arcos para evitar fugas a otras CCAA 	<ul style="list-style-type: none"> - Fuerte atracción del Camino de Santiago para el Turismo <ul style="list-style-type: none"> o Potenciar nuevos servicios y productos de calidad vinculadas al Camino de Santiago, así como formación para una atención de calidad al peregrino para fidelizarlos como turistas y prescriptores. - Creación, en los últimos años, de nuevas pymes turísticas en Tierra Estella. Diversidad de tipos de alojamientos, restauración y empresas de servicios turísticos <ul style="list-style-type: none"> o Potenciar nuevos servicios y productos de calidad que permitan la generación y mantenimiento de empleo en Tierra Estella - Creciente flujo de visitantes gracias a la mejora de accesibilidad a la comarca por la A-12 <ul style="list-style-type: none"> o Potenciar en la comunicación turística la accesibilidad a un territorio con propuesta turística sostenible - Creciente uso de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación para la difusión y el conocimiento de destinos turísticos <ul style="list-style-type: none"> o Propuesta de creación de planes formativos y acompañamiento para profesionales del sector en el manejo de las Nuevas tecnologías para la presentación de los recursos de Tierra Estella
---	---

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">○ Coordinación con la gestión del Circuito para la difusión de ofertas para las personas usuarias de este equipamiento | |
|--|--|

SECTOR INDUSTRIAL

DEBILIDADES

CORREGIR DEBILIDADES

SECTOR INDUSTRIAL

- Estructura productiva con una distribución desigual en la comarca, y con algunos polígonos escasamente desarrollados u ocupados.
Estudio de la disposición de polígonos existentes, área de influencia, nivel de ocupación y desarrollo, apoyo a su consolidación y estudio de otros polígonos parcialmente desarrollados para diseño de su viabilidad.
- La mayor parte del tejido industrial de Tierra Estella está constituido por microempresas, entidades con mayor dificultad para la internacionalización, la innovación, diversificación y mejoras productivas
Trabajar en el apoyo a la innovación, mejoras productivas, calidad, internacionalización, NTCs y diversificación de las empresas existentes en Tierra Estella.
- La globalización afecta en mayor medida a la industria agroalimentaria, empresas muy presentes en la zona sur de Tierra Estella
Apuesta y trabajo de difusión de la calidad y la innovación en los productos agroalimentarios
- Escasa diversificación en las empresas que las hacen excesivamente dependientes del mercado al que se dirigen.
*Trabajar la consolidación y diversificación de la actividad empresarial.
 Búsqueda de oportunidades para las empresas en suministro de bienes en mercados próximos.*

FORTALEZAS

MANTENER FORTALEZAS

SECTOR INDUSTRIAL

- El tejido industrial de Tierra Estella está compuesto por empresas de pequeño tamaño, empresas que han aguantado mejor la crisis económica de los últimos años. Las empresas de mayor tamaño ubicadas en Estella/Lizarra, Villatuerta y Murieta, de industria gráfica, química y metalurgia, son altamente competitivas
Apoyo al tejido industrial de Tierra Estella para mejora de su competitividad
- Fuerte tradición industrial agroalimentaria (industria del queso en el norte y frutas/hortalizas en la zona media y ribera).
Identificación de sinergias con otros sectores, promoción del sector agroindustrial, mejora de competitividad de estos productos, mejora e innovación en productos y procesos y sostenibilidad productiva.
- Capacidad de diversificación de las empresas para reforzar su viabilidad.
*Búsqueda de sinergias entre empresas, organizaciones y entidades del territorio.
 Trabajar la consolidación y diversificación de la actividad empresarial*
- Presencia del Centro Tecnológico l'Urederra en el territorio con gran actividad en la generación de patentes y servicios de i+d a las empresas del territorio.
Promoción del Centro entre las empresas de la Comarca y coordinación con sus líneas de trabajo.
- Recursos humanos altamente formados y cualificados.

<ul style="list-style-type: none"> - Escasa innovación en productos y procesos y poca vocación exportadora. Búsqueda de oportunidades para el sector con una visión de sostenibilidad e innovación, y comercialización exterior de productos y servicios. Coordinación con centros tecnológicos y otras entidades que pudieran aportar innovación en productos y procesos industriales. - Tendencia decreciente del tamaño medio de las empresas ubicadas en la Comarca de Tierra Estella como respuesta del ajuste orgánico ante el nuevo encuadre de la globalización y a la situación de crisis económica y recesión. Búsqueda de procesos de innovación y diversificación en empresas del territorio que permita, entre otros, el objetivo de incrementar el tamaño de nuestras empresas. - Falta de acceso a banda ancha de gran capacidad en polígonos industriales. Búsqueda de oportunidades en políticas europeas, nacionales y regionales, y coordinación con la administración regional y local para su instalación 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de este valor añadido en el sector industrial, y búsqueda de oportunidades para el desarrollo de estas cualificaciones en el tejido empresarial del territorio (Becas, prácticas, contrataciones...etc.) - Posibilidad de uso de viveros de empresas (CTEL y Vivero de Améscoa en Zudaire) Promoción de los viveros para la instalación de nuevos proyectos empresariales. Promoción de equipamientos de formación práctica y de equipamientos comunes a empresas para la generación de nuevas ideas de negocio en el territorio. - Presencia de LASEME (Asociación Comarcal de Empresas de Tierra Estella) Colaboración con LASEME en actividades relacionadas con la actividad empresarial. - Incremento en el conocimiento de la Responsabilidad Social Empresarial de las empresas en el territorio, y creciente compromiso de las empresas con el deporte, el ocio, y la cultura. Desarrollo de programas adaptados a la naturaleza, tamaño y posibilidades de implantación de Planes de RSE en el sector industrial y de servicios del territorio, y difusión de las actividades empresariales dirigidas a la sostenibilidad y a la responsabilidad. - Posibilidad de implantación de empresas en diferentes polígonos industriales. Colaboración con la administración regional en la promoción de los polígonos industriales.
--	---

AMENAZAS

AFRONTAR AMENAZAS

SECTOR INDUSTRIAL

- Escasas infraestructuras energéticas que den cabida a empresas con grandes necesidades
Búsqueda de soluciones para un suministro energético adecuado
- Situación de crisis que ha producido el cierre de empresas emblemáticas de la comarca, y no favorece la creación de nuevas empresas.
Trabajar la creación, consolidación y diversificación de la actividad empresarial en el territorio, buscando oportunidades en la sostenibilidad, la innovación y la diversificación.
- Escasa capacidad de financiación a empresas por parte del sistema financiero.
Búsqueda de acuerdos con entidades financieras que faciliten la concesión de financiación a ideas de negocio del territorio.
- Excesivo control social en el territorio que frena las iniciativas empresariales.
Reforzar el servicio de análisis de ideas de negocio y acompañamiento a la puesta en marcha de empresas con el fin de promover actividades empresariales con un alto margen de garantía de viabilidad.
- Concentración de centros tecnológicos en Pamplona
Promoción del Centro tecnológico de Los Arcos y CTCL y coordinación con sus actividades de investigación y promoción empresarial.

OPORTUNIDADES

EXPLOTAR OPORTUNIDADES

SECTOR INDUSTRIAL

- Buenas comunicaciones de la comarca a través de la A-12
Promoción de los polígonos industriales existentes bien localizados a través de la Autovía del Camino
- Posibilidad de rescate de algunas empresas como empresas de economía social por parte de las personas trabajadoras.
Fomento de la economía social y coordinación con entidades especializadas.
- Posibilidad de mejora de competitividad de la industria agroalimentaria a través del ahorro, la eficiencia energética, uso de renovables y cálculo de huella de carbono de empresa y producto.
Promoción entre productores del análisis de huella de carbono de sus procesos productivos y de herramienta del punto Infoenergía
- Posibilidad de mejora en las exportaciones por parte de las empresas.
Fomento de la internacionalización de empresas del territorio.
- Regulación de la figura de microcooperativa por parte de la Administración Regional que facilita la constitución de nuevas empresas
Promoción de los beneficios de este tipo de figura mercantil entre los promotores de proyectos empresariales

SERVICIOS Y COMERCIO

DEBILIDADES

CORREGIR DEBILIDADES

SERVICIOS Y COMERCIO

- Creación de empresas vinculadas a estos sectores económicos como alternativa al desempleo en la comarca, implicando en muchas ocasiones iniciativas de carácter individual, de pequeño alcance y en ocasiones de muy corta longevidad.
Refuerzo del servicio de asesoramiento empresarial para el estudio previo y análisis de viabilidad para la puesta en marcha de las actividades económicas
- Escasa presencia de estos sectores en determinadas zonas de Tierra Estella, especialmente en zonas de montaña Valdega, Metauten, Valle del Yerri-Cirauqui/Zirauki y Mañeru y Zúñiga-La Berrueza. y dificultad de acceso a servicios y comercio en determinadas zonas del territorio.
Búsqueda de oportunidades y alternativas para la generación de actividad económica y mejora de la accesibilidad para la prestación de servicios y bienes a esta población, así como facilitar el acceso a banda ancha en el territorio que facilite la implantación de actividad económica.
- Escasa especialización del sector servicios y comercio en la comarca que favorece una fuga de gasto de la población local hacia Pamplona y Logroño.
Búsqueda de oportunidades de innovación y especialización en estos sectores.
- Fuerte dependencia comercial y de prestación de servicios de la zona de Viana e influencia, con Logroño.
Búsqueda de fórmulas originales e innovadoras para fijar e incrementar el consumo de productos y servicios en la comarca.

FORTALEZAS

MANTENER FORTALEZAS

SERVICIOS Y COMERCIO

- Sectores económicos que mayor número de empleos oferta en la comarca.
Aprovechar el desarrollo del sector, para su consolidación con unos estándares de calidad, sostenibilidad y responsabilidad.
- Referencia y liderazgo de Estella/Lizarra como centro de servicios y comercio de la comarca.
Apoyo a las políticas municipales y provinciales para la promoción de Estella/Lizarra como centro comarcal en servicios y comercio, facilitando además la accesibilidad comarcal.
- Posibilidad de nichos de mercado centrados en la prestación de bienes y servicios que satisfagan demandas turísticas (Camino de Santiago, Vía verde....), y de la población en general, como servicios a domicilio o de acceso a otros servicios y bienes en el territorio.
Aprovechar oportunidades como el Camino de Santiago, los productos agroalimentarios de calidad y otros recursos territoriales para incrementar las oportunidades de empleo en el territorio.

Estudio de las nuevas necesidades de la población rural para la generación de oportunidades de negocio.

Estudio de oportunidades de empleo en la satisfacción de servicios a domicilio para zonas con menor accesibilidad y para personas con dificultades de acceso a los servicios.
- Presencia de la Asociación de Comerciantes de Estella/Lizarra con fuerte

<ul style="list-style-type: none"> - Minifundismo empresarial, antigüedad de muchas empresas de servicios y comercio con necesidad de diversificación. Realización de procesos formativos para una diversificación del sector, en creatividad, venta online, etc. - Presencia de un alto número de grandes superficies en Estella/Lizarra. Estudio para la toma de medidas en pro del pequeño comercio en colaboración con la asociación de comerciantes de Estella/Lizarra. - Altos precios de alquiler de locales comerciales en Estella/Lizarra que dificultan la promoción de nuevas iniciativas empresariales. Propuestas de incentivos al alquiler de locales para personas con locales en propiedad sin actividad y Propuestas de centros o viveros de empresas para nuevas iniciativas de servicios. - Necesidad de reforzar las competencias lingüísticas de los profesionales del comercio y la hostelería. Planificación de un proceso formativo para el sector terciario en idiomas - Falta de respuesta por parte del sector a las nuevas necesidades de los consumidores a través de las nuevas tecnologías y comercio electrónico Planificación de un formativo para el sector terciario en nuevas tecnologías 	<p>dinamismo en Estella/Lizarra, y una programación variada y efectiva. Colaboración con la asociación de comerciantes de Estella/Lizarra.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presencia de la Asociación de hostelería y comercio de Lodosa, y capacidad de esta localidad para ser el referente del comercio de la zona ribera de Tierra Estella. Colaboración con las entidades asociativas comerciales para su afianzamiento como elementos dinamizadores del comercio en la Ribera Estellesa - Presencia de productos agroalimentarios de calidad al servicio de la hostelería de la comarca. Refuerzo de las sinergias entre hostelería, producción agroalimentaria y turismo - Mantenimiento del jueves de mercado en Estella/Lizarra con presencia de personas de la comarca. Colaboración con entidades asociativas de comercio y servicios para la promoción del mercado semanal. - Fuerte vinculación del turismo y del comercio en Estella/Lizarra, fundamentalmente con el Camino de Santiago. Coordinación con las entidades turísticas y del sector comercial, para la realización de programas conjuntos que impulsen a Estella/Lizarra en ambos sectores. - Entidades especializadas para la promoción y asesoramiento para la creación y consolidación de empresas (Asociación TEDER) Refuerzo del servicio de asesoramiento y acompañamiento a la creación y consolidación de empresas.
--	--

<p>AMENAZAS AFRONTAR AMENAZAS</p> <p>SERVICIOS Y COMERCIO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facilidad con la A-12 para realizar compras y contratar servicios en Logroño y Pamplona, con acceso a una gran oferta de centros comerciales. <ul style="list-style-type: none"> Coordinación con entidades territoriales con el fin de reforzar el carácter comercial de Estella/Lizarra, buscando especialización, diversificación, innovación y responsabilidad. - Creciente tendencia a las compras on-line <ul style="list-style-type: none"> Reforzar los servicios post-venta en el comercio comarcal. 	<p>OPORTUNIDADES EXPLOTAR OPORTUNIDADES</p> <p>SERVICIOS Y COMERCIO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Refuerzo de las políticas regionales con el III Plan de impulso del comercio minorista 2012-2015 del Gobierno de Navarra. <ul style="list-style-type: none"> Colaboración en la difusión de las líneas para el desarrollo e incremento de la competitividad en el sector comercial del Gobierno de Navarra - Refuerzo de nuevas tecnologías y equipamientos comerciales por parte del Gobierno de Navarra. <ul style="list-style-type: none"> Colaboración en las líneas relacionadas con la promoción de las NTIC en el sector comercial del Gobierno de Navarra. - NTIC como forma de promoción de los negocios y posibilidad de venta. <ul style="list-style-type: none"> Organización y puesta en marcha de planes formativos de NTIC para las empresas del sector.
---	---

OTROS RECURSOS PRODUCTIVOS – PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

DEBILIDADES

CORREGIR DEBILIDADES

OTROS RECURSOS PRODUCTIVOS – Patrimonio natural y cultural

- Zonas con alta concentración agrícola, que producen homogenización del paisaje, zonas con problemas de deforestación y áreas con problemas de erosión de suelo
Favorecer prácticas sostenibles en zonas de alta concentración agrícola, incluyendo acciones de reforestación y mantenimiento de linderos. Limitación de acceso y determinados usos en zonas erosionadas y programas de restauración.
- Presencia de escombreras y vertidos incontrolados
Plan de recuperación de escombreras y vertidos incontrolados
- Zonas de barrancos alteradas que favorecen la torrencialidad de los mismos.
Búsqueda de oportunidades para reparación y consolidación de barrancos.
- Falta de oferta de recorridos naturalísticos por el entorno de Estella/Lizarra, así como falta de mantenimiento de la red de senderos de Tierra Estella.
Necesidad de realizar una oferta de senderos locales bien señalizados y mantenidos, incluyendo a Estella/Lizarra.
Inventariar la red de senderos en Tierra Estella para poder realizar una oferta única de senderos locales bien señalizados y mantenidos.

FORTALEZAS

MANTENER FORTALEZAS

OTROS RECURSOS PRODUCTIVOS – Patrimonio natural y cultural

- Intervenciones públicas que favorecen la regulación de usos de zonas naturales (Nacedero del Urederra. Aparcamiento de Alloz, ordenanza de uso de la zona de baño de Artabia...)
Comunicar la protección y regulación realizada en áreas sensibles para trasladar imagen de territorio sostenible.
- Singularidad de ecosistemas y paisajes debido a la existencia de la región bioclimática mediterránea y atlántica.
Comunicar un territorio diverso y con valores de sostenibilidad
- Conservación y posibilidad de puesta en valor de puntos de interés geológico (diapiros de Salinas de Oro, Estella/Lizarra, paisaje kárstico, nacederos...)
Estudio y puesta en valor de los recursos geológicos, siempre con la premisa de conocimiento, valorización y sostenibilidad
- Presencia de aves de alto valor faunístico.
Puesta en valor de áreas que albergan aves de interés con criterios de conservación, conocimiento, sostenibilidad y creación de oportunidad económica.
- Fuerte riqueza patrimonial y cultural susceptible de rentabilizar fundamentalmente vinculada al Camino de Santiago, Ruta Ignaciana, Monasterios, la Vía verde del Ferrocarril vasco-navarro, las Salinas de

<ul style="list-style-type: none"> - Dificulta de acceso al patrimonio arquitectónico en determinadas localidades del territorio. <i>Estudio de alternativas que faciliten el acceso a este patrimonio.</i> - Escasa rentabilización económica de determinados recursos patrimoniales y la cultura, especialmente en recursos vinculados al camino de Santiago, la Vía verde del Ferrocarril Vasco-Navarro...etc. <i>Búsqueda de nuevas oportunidades entorno a estos recursos.</i> - Dificultades para mantener la viabilidad económica de centros interpretativos y museos del territorio, y museo etnográfico no visitable. <i>Estudio de alternativas que mejoren la viabilidad para estos equipamientos y trabajo en red de estos equipamientos.</i> <i>Coordinación con la administración regional para la apertura continuada al público de la colección de piezas que forman el museo etnográfico.</i> 	<p>Salinas de Oro, las tradiciones (carboneras, caleras, neveras, gastronomía, fiestas, danzas...etc) <i>Aprovechamiento sostenible del patrimonio y la cultura con fines turísticos y de transmisión cultural, en coordinación con las entidades relacionadas del territorio.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación y consolidación de empresas de actividades en la naturaleza y en el patrimonio cultural del territorio. <i>Apoyo a las empresas de servicios vinculados al patrimonio natural y cultural.</i> - Fuerte tejido asociativo relacionado con el patrimonio y la cultura y el turismo (Centro de Estudios de Tierra Estella, Asociaciones del Camino de Santiago, Asociaciones folklóricas, Consorcio Turístico de Tierra Estella, Asociación Turística Tierras de Irizar...). <i>Coordinación con estas entidades con el fin de recoger propuestas de puesta en valor, conservación y transmisión de los valores patrimoniales y la cultura, así como de oferta turística de los recursos del territorio.</i> - Presencia de equipamientos museísticos y/o centros interpretativos en el territorio. <i>Posibilidad de realizar paquetes turísticos y culturales que integren los equipamientos museísticos e interpretativos.</i> - Tradición musical muy arraigada. <i>Puesta en valor del conocimiento musical de la población, difusión de los valores musicales y organización de eventos que difundan este aspecto cultural del territorio.</i>
--	---

AMENAZAS AFRONTAR AMENAZAS	OPORTUNIDADES EXPLOTAR OPORTUNIDADES
<p>OTROS RECURSOS PRODUCTIVOS – Patrimonio natural y cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zonas naturales con alta presión turística (Nacedero del Urederra, Zona de baño de Artabia, Alloz, Montejurra...) <i>Continuar realizando acciones de regulación de usos de zonas sensibles y vigilancia de zonas susceptibles, ofreciendo alternativas de calidad y sostenibles en el territorio.</i> - Espacios naturales en zonas limítrofes con otras Comunidades Autónomas que pueden dar lugar a incompatibilidades de uso (Laguna de las Cañas) <i>Coordinación interregional para minimizar impactos de actividades en estas zonas sensibles y catalogadas.</i> - Climatología que dificulta la rentabilización continuada del patrimonio natural y cultural del territorio. <i>Búsqueda de alternativas de ocio y turismo en las que no tenga una influencia determinante la climatología, y trabajar nuevos productos turísticos que vinculen los recursos gastronómicos con los recursos naturales y culturales fuera de la época vacacional (trufa, pimiento, setas...)</i> - Dificultad para entender el patrimonio y la cultura como fuente de ingresos económicos. <i>Difusión y sensibilización sobre las oportunidades de aprovechamiento sostenible de los recursos patrimoniales y culturales.</i> - Falta de oferta cultural para jóvenes, que dificulta el arraigo de esta población al territorio. <i>Estudio sobre motivaciones culturales entre la población joven que pudiera utilizarse para facilitar el arraigo de las personas jóvenes con su</i> 	<p>OTROS RECURSOS PRODUCTIVOS – Patrimonio natural y cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medidas de inversión regionales y del FEADER para la financiación de medidas de mejora ambiental. <i>Coordinación con la administración regional para la identificación de áreas con necesidades de mejora ambiental.</i> - Incremento de demanda de actividades relacionadas con el patrimonio natural y cultural, fundamentalmente vinculadas al Camino de Santiago, Monasterios, Vía Verde, senderismo, deportes, ...etc. <i>Organización de eventos, actividades, y generación de empresas relacionadas con el patrimonio y la cultura, en coordinación con las entidades de la comarca, mediante ofertas sostenibles y que generen riqueza en el territorio.</i> - Centros museísticos y equipamientos del territorio gestionados desde la administración regional y local (<i>Museo de la Villa romana de Arellano, Museo del carlismo, Museo etnográfico, Museo Gustavo de Maeztu, Centro de Interpretación de la Trufa de Metauten, Observatorio de aves "El Bordón" de la Laguna de Las Cañas</i>), y posibilidad de implantación en Estella/Lizarr del Centro Jacobeo. <i>Coordinación de las entidades comarcales y locales con la administración regional para el aprovechamiento sostenible de los centros museísticos y otros equipamientos ubicados en la comarca.</i> <i>Integración de estos equipamientos en paquetes turísticos y ofertas conjuntas en el territorio.</i> - Posibilidad de realización de actividades culturales mancomunadas. <i>Realización de actividades culturales mancomunadas que permita la optimización de recursos.</i>

<p><i>territorio.</i></p>	<p>- Desarrollo armónico del bilingüismo. <i>Aprovechamiento de la riqueza cultural del euskera para difusión de sus valores.</i></p>
---------------------------	---

SALUD-SERVICIOS SOCIALES; EDUCACIÓN; CULTURA-OCIO-DEPORTES – COMUNICACIONES

DEBILIDADES

CORREGIR DEBILIDADES

SALUD Y SERVICIOS SOCIALES

- Gran cantidad de especialidades que implican la necesidad de desplazamientos a Pamplona.
Puesta en marcha de servicios de transporte específicos para especialidades
- La mayoría de las mancomunidades de Servicios Sociales, especialmente Ancín/Antzin-Améscoa, Allo, y los Arcos, existe dificultad para atender a todos los núcleos que pertenecen debido al elevado número de municipios unido a la dispersión de la población.
Refuerzo de los servicios sociales de base de los ayuntamientos
- Necesidad de reforzar los servicios de asistencia de día y de reforzar los servicios de asistencia a las familias.
Estudio de viabilidad y planificación territorial de servicios de día y plan de asistencia y refuerzo a familias con personas dependientes.
- Falta de una oferta de ocio infanto-juvenil a escala comarcal.
Organización mancomunada de actividades de ocio para niños/as y personas jóvenes que hagan viable una programación anual.

FORTALEZAS

MANTENER FORTALEZAS

SALUD Y SERVICIOS SOCIALES

- Acceso del 92% de la población de la comarca a los recursos de atención primaria.
Mantener el nivel de acceso a los recursos de atención primaria y facilitar el acceso del 8% de la población que todavía no accede a estos recursos.
- Recurso hospitalario comarcal que disminuyen los desplazamientos por motivos de salud.
Mantener los servicios comarcales del hospital García Orcoyen que eviten un mayor número de desplazamientos a Pamplona.
- Mancomunidades de Servicios Sociales muy profesionalizadas y con proyectos innovadores para el territorio.
Refuerzo de las entidades y actividades que realizan las mancomunidades de servicios sociales.
- Buena oferta de plazas de residencia en el territorio.
Facilitar el acceso de la población a las plazas residenciales de la comarca, mediante conciertos, y facilitando la creación de plazas de día en dichos equipamientos.
- Presencia de entidades asociativas regionales y comarcales dirigidas a mejorar la calidad de vida de personas con discapacidad.
Refuerzo de estas entidades y de sus actividades.
- Fuerte nivel de asociacionismo de mujeres.
Análisis de intereses personales, profesionales, culturales y de ocio de este entramado asociativo y planificación de actividades a escala comarcal y/o territorial.

<p>EDUCACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alta movilidad comarcal para el acceso a la educación básica y alta movilidad regional para el acceso a la formación universitaria. Refuerzo de las líneas de acceso comarcales a los centros de educación primaria, ESO y Bachiller, y refuerzo de las líneas de acceso a la formación universitaria en Pamplona y Tudela. - Elevada dispersión poblacional que no facilita la prestación de servicios educativos en la mitad norte de la comarca. Estudio de viabilidad de mantenimiento de las escuelas rurales con refuerzo de personal y ofertas de modelos educativos adaptados al territorio. - Oferta limitada de títulos de Formación Profesional Estudio de posibilidades de implantación de nuevas titulaciones profesionales. <p>CULTURA, OCIO Y DEPORTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Municipios que no cuentan con ningún espacio cubierto que permita la realización de actividades culturales, de ocio y deportivas. Procurar como dotación mínima municipal y de concejos un espacio cubierto para la realización de actividades durante todo el año. - Necesidad de optimización de gastos de gestión de infraestructuras culturales, deportivas y de ocio. Estudio de la situación actual de estas infraestructuras y redacción de un plan de mejora relacionada con los gastos de explotación y con el ahorro y eficiencia energética 	<p>EDUCACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mayor presencia de mujeres en estudios de tercer grado. Motivación para la profesionalización y ampliación de competencias profesionales para las mujeres del territorio. - Implantación de la educación secundaria obligatoria para adultos. Motivación entre la población adulta para la realización de estos estudios. - Buena cobertura de ciclo de 0 a 3 años en la mitad sur de la comarca. Facilitar por parte de la administración el acceso de la población infantil a estos servicios facilitando conciertos y ampliación de actividades y ofertas de horarios de estos recursos. <p>CULTURA, OCIO Y DEPORTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dotación de espacios multiactividad en pequeñas localidades gracias a la Iniciativa Leader Plus y al Eje 4 Leader. Dotar de actividades a estos espacios mediante programas locales y comarcales. - Digitalización de los cines de Estella/Lizarra que evitarán desplazamientos a Logroño y Pamplona. Refuerzo para la óptima gestión del espacio, mejoras en el equipamiento. - Fuerte presencia de club deportivos en la comarca e iniciativas populares en la promoción del deporte Refuerzo de las actividades y necesidades de los clubs deportivos del territorio. - Posibilidad de realización de gran cantidad de deportes al aire libre.
---	--

<p>TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cobertura irregular de telefonía móvil, sobre todo en la zona de montaña. Realización de inversiones que garanticen la cobertura de telefonía en todo el territorio. - Únicamente 4 municipios de Tierra Estella cuentan con fibra óptica. Realización de un plan de inversiones público en fibra óptica que garantice el acceso de los núcleos del territorio. - Cobertura irregular de ADSL en la comarca. Conseguir una cobertura para el territorio que permita, no sólo el acceso a la información, el ocio, la cultura, etc., sino que también permita la instalación de actividades económicas en todas las localidades del territorio de Tierra Estella (sin cobertura el 20% de la población). 	<p>Promoción del ocio y deporte saludable entre la población de Tierra Estella.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Circuito de Alta Velocidad de Navarra en Los Arcos. Incremento de oferta de ocio, alojamiento y restauración a las personas usuarias de esta infraestructura, y realización de paquetes turísticos destinados a este público. <p>TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> - El 80% de la población tiene cobertura de ADSL. Reforzar la cobertura actual y facilitar la necesaria para el 20% de población que actualmente no tiene este acceso. - Estructura de carreteras jerarquizada, en las que los núcleos de mayor tamaño se ubican en redes de mayor rango. Aprovechando el diseño actual, mantener y mejorar los accesos a los núcleos de mayor tamaño desde las zonas periféricas. - A-12 que facilita las comunicaciones con Pamplona y Logroño y la comunicación intracomarcal.
<p>AMENAZAS AFRONTAR AMENAZAS</p> <p>SALUD Y SERVICIOS SOCIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plazas de residencias vacías debido a la crisis económica que hace que las familias se hagan cargo directo de sus mayores. Plan de mejora de acceso a estos servicios, ampliación de servicios de día y plan de apoyo a personas cuidadoras de personas dependientes. - Falta de motivación entre las personas jóvenes, tanto en el ámbito laboral como social. 	<p>OPORTUNIDADES EXPLOTAR OPORTUNIDADES</p> <p>SALUD Y SERVICIOS SOCIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posibilidad de creación de puestos de trabajo relacionados con los servicios a las personas mayores y a sus familias. Plan de formación para el empleo y apoyo a la creación de empleos para la atención a personas dependientes y a sus familias.

<p>Análisis de las motivaciones personales y profesionales de las personas jóvenes, dotando de un servicio de atención dirigido al fomento del ocio responsable, a la cultura y al fomento del empleo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fuga de efectivos poblacionales jóvenes en búsqueda de una oportunidad laboral. Mejorar el acceso al empleo en la comarca a través de la formación para el empleo, el fomento de autoempleo y la búsqueda activa de empleo en el territorio. - Dificultad de acceso a la vivienda en personas jóvenes. Diseño y apoyo de un plan de acceso a viviendas rurales entre las personas jóvenes. - Disminución de presupuestos dirigidos al fomento de Planes de igualdad en las entidades locales. Realización de acciones para la igualdad con carácter supramunicipal y/o comarcal. <p>EDUCACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de población infantil y juvenil que amenaza el cierre de algunas escuelas rurales. Análisis más allá de la viabilidad económica del impacto de cierre de escuelas rurales, refuerzo de las mismas. <p>CULTURA, OCIO Y DEPORTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disminución de las actividades relacionadas con la cultura, el ocio y el deporte motivado por la situación de crisis, tanto en las administraciones locales como en la administración regional. Estudio de la posibilidad de realizar actividades mancomunadas que faciliten la organización de dichas actividades. - Fuga de gasto de personas que utilizan el Circuito de Alta Velocidad de Navarra en Los Arcos. 	<p>EDUCACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio realizado sobre la integración de la formación profesional en la zona industrial de Estella/Lizarra Análisis de viabilidad e impacto de las actuaciones necesarias para la integración de la formación profesional en la zona industrial de Estella/Lizarra. <p>CULTURA, OCIO Y DEPORTE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mancomunidades de servicios sociales que permiten la organización conjunta de actividades deportivas, culturales y de ocio. Refuerzo de las actividades territoriales organizadas por las mancomunidades de servicios sociales. - Posibilidad de creación de paquetes culturales, deportivos y de ocio vinculados al Circuito de Alta Velocidad de Navarra. Trabajo con las entidades vinculadas al turismo (CTTE, Asociación Tierras
---	---

<p>Creación de ofertas de ocio, alojamiento y restauración para personas usuarias del circuito de Los Arcos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equipamientos en funcionamiento donde sus gastos de gestión pongan en riesgo la continuidad de los mismos. <p>Análisis del plan de gestión, plan de ajuste energético y propuestas de mejora.</p> <p>TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dificultad de conectividad de los municipios de montaña, tanto en vías de comunicaciones como de telecomunicaciones. <p>Mejora de la accesibilidad de los municipios de montaña a núcleos principales y mejora de las telecomunicaciones (telefonía móvil, internet, etc.)</p>	<p>de Iruzu, Asociación de Casas rurales de Tierra Estella, Asociaciones de comerciantes....) para la creación de dichos paquetes culturales, deportivos y de ocio.</p> <p>TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se está trabajando para el servicio de internet 4G de telefonía móvil que permitirá, en el plazo de 3 ó 4 años, anchos de banda de 50 a 100 MG. <p>Priorización de estas inversiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fibra óptica cableada a lo largo del Autovía del Camino de Santiago. <p>Minimización de costes de acceso de las empresas a la fibra óptica.</p>
---	--